

矢川メルカード商店街 活性化計画（最終報告）



矢川メルカード商店街キャラクター：「やがわん」

2014年 10月
国立市中小企業等振興会議

目次

	ページ
はじめに	3
委員会の検討プロセス	4
1. 現状分析（アンケート結果から）	5
2. 課題と活性化の方向性（矢川メルカード商店街が目指すもの）	7
3. 活性化施策の検討結果	9
4. 活性化計画の提言	13
4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策	14
4.2 当委員会の提言施策	32
4.3 市と共に検討すべき施策	42
5. 活動の成果	48
別紙1 委員会で検討した施策（中間報告（2013/6）で提出済）	
別紙2 アンケート結果（中間報告（2013/6）で提出済）	

はじめに

- この報告書は、国立市中小企業等振興会議委員11名が、平成24年10月から平成26年8月まで合計10回の議論を重ねて、矢川メルカード商店街活性化計画をまとめたものです。
- 委員の議論や、アンケート結果より、矢川メルカード商店街は時代の変化に対応できておらず、商店街自体の活気が低下していることが浮き彫りになりました。
- そこで、これからの矢川メルカード商店街の役割を「駅前の立地を活かした地域のコミュニティの中心的存在」と定義し、
 - ①個店の魅力UP
 - ②商店街の魅力UP
 - ③商店街の知名度の向上に分け、地元ならではの施策を何本も打つことを委員会から提言します。
- さらに、景気動向など、矢川メルカード商店街を取り巻く外的要因の影響はもちろんありますが、そのせいばかりにせず、商店街を構成する各個店自体にも意識改革が必要なことを委員会では指摘しています。

委員会の検討プロセス

1. アンケート結果の検討

※アンケートは2012年9月～10月実施
(中間報告(2013/6)で提出済)

2. 課題の抽出

3. 活性化の方向性(目指すもの)の検討

「地域コミュニティの
中心的存在」となる
商店街を目指す

4. 個別施策の検討(別紙1参照)

※以下の3つのカテゴリに分けて分類

5. 当委員会からの提言として施策の絞り込み

- ① 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策を進めていくこと (7施策)
- ② 当委員会の提言施策 (8施策)
- ③ 市と共に検討すべき施策 (6施策)

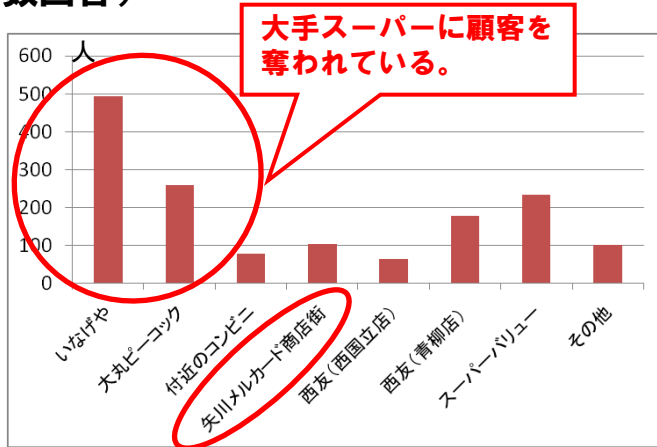
- ① 個店の魅力UP
- ② 商店街の魅力UP
- ③ 知名度の向上

6. 活動の成果

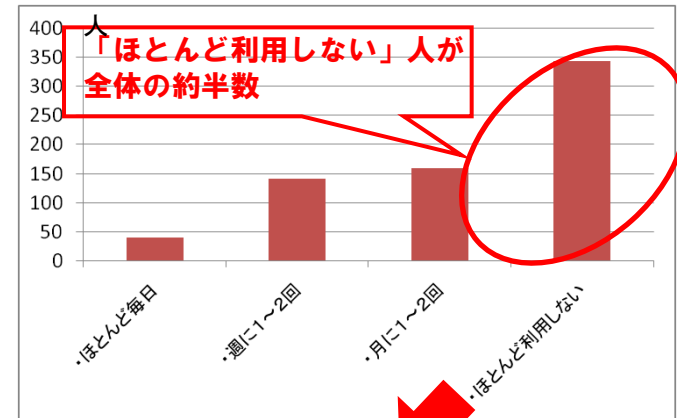
1. 現状分析（アンケート結果（別紙2参照）から）

矢川メルカード商店街の現状（別紙2：アンケート結果より）

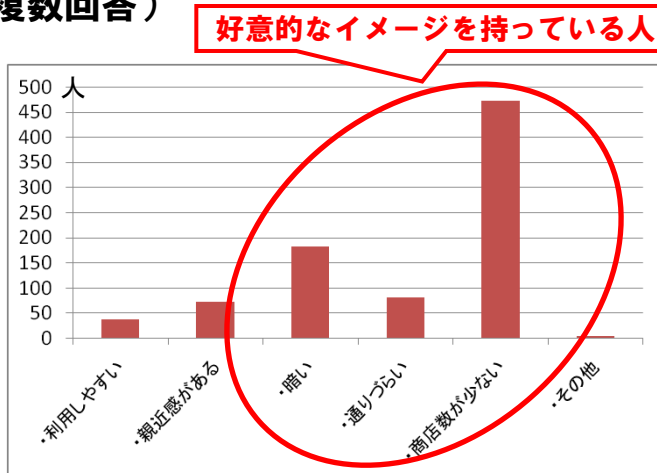
あなたは主にどこで買い物（食料品）をしますか？
（複数回答）



矢川メルカード商店街をどれくらいの頻度で利用しますか？



矢川メルカード商店街の印象を教えてください。
（複数回答）



〔ほとんど利用しない理由〕

- ・商店数が少ない。種類が少ない。
- ・魅力ある商店が少ないから。魅力的な商品が無い。
- ・足を止めて中に入ろうとする気持ちがおこらない
- ・スーパーに入ると全部そろってしまうから。
（一度に品揃えが買えない。一店舗でそろわない）
- ・欲しいものが見当たらない
- ・特売品の価格が、表示と曜日の変化がわからない。
- ・活気が無い、買いづらい
- ・利用する機会が無い
- ・帰宅時にはほとんど閉店している（閉店が早い）
- ・大型店と比較して高い
- ・インターネットで買い物できる
- ・車いすで入りにくい

1. 現状分析（アンケート結果（別紙2参照）から）

街頭アンケートから感じたこと

- ① 矢川メルカード商店街は、団地の方の利用頻度が高い。
また、店舗を固定されている方は少なく、複数の店舗を使い分けていることがうかがえた。
- ② 一方、「矢川メルカード」の知名度が驚くほど低いという印象を受けた。（「メルカード」を何かのカードの名前と勘違いされている方が多かった。）
- ③ 「利用する」と答えた方の傾向として、ある店の名前をあげられた方が多かった。（つまり、利用者はある店に集中している。）
- ④ 意外に感じたのが、「店員の対応が悪い」という意見が多いことであつた。（これも、ある店に集中している。）
- ⑤ 「帰宅時間には閉まっている」という意見が多く、住民の生活パターンとミスマッチしていることがわかった。
- ⑥ 利用しない理由は要するに、「スーパーで事足りる」ということで⁶ある。

2. 課題と活性化の方向性 **矢川メルカード商店街が目指すもの**

課題

昔と同じやり方で、時代の変化に対応できておらず、商店街自体の活気が低下している。

[商店街全体]

- 商店街全体のコンセプトが無い。
- 活気が無い。イメージが暗い。さびれた感じ。お店が少ない。

[個店]

- スーパーと同じ品ぞろえ。（大手とバッティングしている）
- 横柄な接客態度。
- 特徴ある商品が無い。お店に個性を感じない。
- これを買うならあの店というこだわりが無い。
- わくわく感が無い。（例：100円ショップ、成城石井）

2. 課題と活性化の方向性

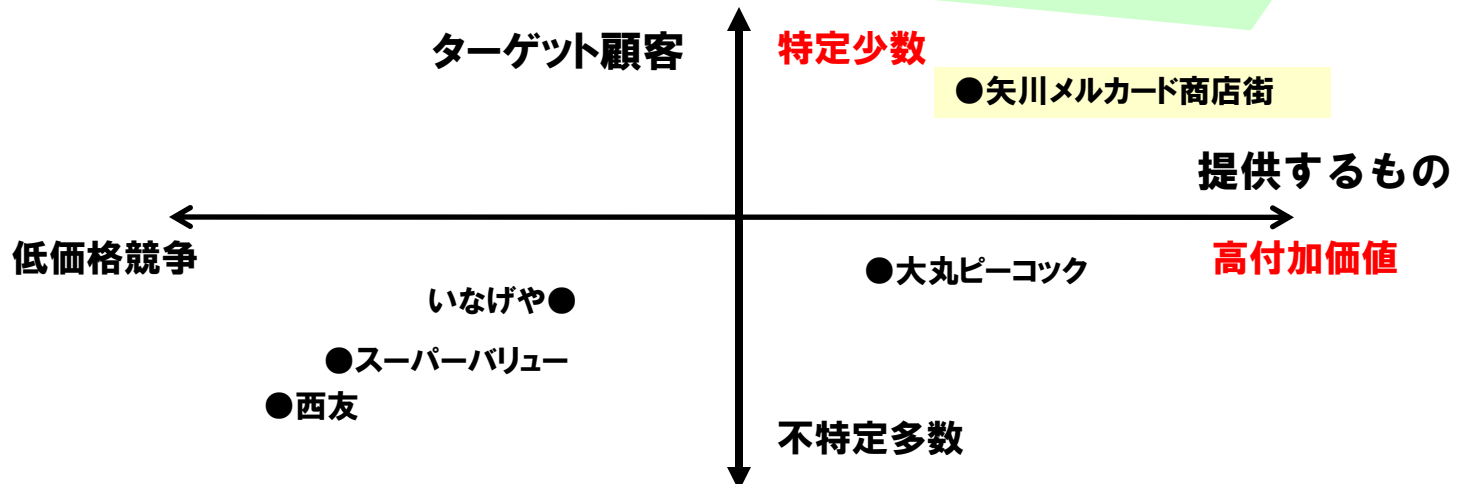
矢川メルカード商店街が目指すもの

活性化の方向性

矢川メルカード商店街は駅前の立地を活かして「地域コミュニティの中心的存在」となる商店街を目指します。

矢川メルカード商店街は都営矢川北アパートの住民の方を中心客とし、商品知識を活かした商店街ならではの付加価値を提供します。

- ・安心・安全に買い物ができる商店街
- ・大型店のできないような顧客とのコミュニケーションを取れる商店街
- ・高齢者にやさしい商店街
- ・入り易い店構えの店が立ち並ぶ商店街
- ・日本一、話をしてくれる商店街
- ・プロの技術を教えてくれる商店街



3. 活性化施策の検討結果（別紙1参照）

以下の分類と課題に分類し、それぞれ短・中・長期的な時間軸で施策を検討しました。（図中は代表例）

課題		短期的施策 (今年度中)	中期的施策 (1～2年)	長期的施策 (3年以上)
個店の魅力UP	個店のレベルを上げる	<ul style="list-style-type: none"> ・中食向け食材 ・少量販売 ・POP 	<ul style="list-style-type: none"> ・1店逸品 ・地元野菜販売 ・買い物代行・宅配 	
	商店主の意識改革	<ul style="list-style-type: none"> ・意識改革 ・青年部 	<ul style="list-style-type: none"> ・接客向上 	
商店街の魅力UP	商店街のコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・2項参照 		
	空き店舗活用		<ul style="list-style-type: none"> ・お惣菜店誘致 ・移動車販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・有名チェーン店の誘致
	地域のコミュニティ		<ul style="list-style-type: none"> ・東女・五商コラボ ・東女の南門対応 	
知名度の向上	商店街のPR	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街MAP ・キャラクター ・プランター設置 ・お店同士のコラボ 	<ul style="list-style-type: none"> ・BGM ・商店街イベント ・Facebook ・ワンコイン市 	<ul style="list-style-type: none"> ・北団地建て替えへの対応

[個店の魅力UP]

[課題]

(1) 商品

- ・魅力が無い
- ・消費者ニーズに合っていない
- ・スーパー1か所で事足りる

(2) 価格

- ・高い

(3) プロモーション

- ・特売品がわからない
- ・旬のものがわからない

(4) 流通

- ・生活時間帯と合っていない

個店のレベルを上げる

[具体策]

(1) 商品

- ・1店逸品
- ・地元の野菜
- ・中食向け食材

(2) 価格

- ・少量販売（少人数家庭に適した価格設定）

(3) プロモーション

- ・POP

(4) 流通

- ・買い物代行・宅配
- ・営業時間延長、早朝開店
etc

[課題]

- ・活気が無い
- ・イメージが暗い
- ・さびれた感じ
- ・店員の対応が悪い

商店主の意識改革

[具体策]

- ・店主のモチベーション向上
- ・若い店主で活性化チームを作る
- ・接客教育
（常連さん扱い風の接客がファンを増やす）
etc

[商店街の魅力UP]

[課題]

- お店が少ない
- お店に個性を感じない
- シャッターが閉まっているのは印象が悪い

空き店舗活用

[具体策]

- お惣菜店の誘致
- 配達の拠点
- 朝食がとれるお店
- 商店街ポイント
- 産地直売（移動車販売）
etc

[課題]

- 地域のつながりを作る
- おしゃべりができる場がない
- 地域コミュニティの希薄化

地域のコミュニティを どうつくるか

地域コミュニティの

中心的存在

P8参照

「サブ具体案」

- きれいな商店街
- 安心・安全に買い物
ができる商店街
- 大型店のできないような
顧客とのコミュニケーションによって、高齢者
にとって魅力ある商店街
- 高齢者にやさしい商店街
- 入り易い店構えの店が立
ち並ぶ商店街
- 日本一、話をしてくれる
商店街
- プロの技術を教えてくれる
商店街
etc

[具体策]

- お惣菜店の誘致
- 配達の拠点
- 朝食がとれるお店
- 商店街ポイント
- 産地直売（移動車販売）
- （必要であれば）有名
チェーン店の誘致 etc

[課題]

- コンセプトがない
- 商店街に見えない
- 方向性を決めた方が
店作りがしやすい

商店街のコンセプトを決める

[商店街の知名度の向上]

[課題]

- ・知名度が低い
- ・暗いイメージ
- ・どんな店があるかわからない
- ・商店主の顔が見えない

商店街のPR

[具体策]

- ・商店街マップ
- ・音楽 (BGM) を流す
- ・特売チラシ・広告
- ・こだわりの品
- ・ワンコイン市
- ・商店街イベントの開催
- ・お店同士のコラボ
- ・移動販売
- ・各店舗前にプランターを置く

etc

4. 活性化計画の提言

当委員会では、具体策の中から以下の3つの切り口で活性化施策を提言します。

- (1) 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策を進めていくこと
- (2) 当委員会の提言施策
- (3) 市と共に検討すべき施策

4. 活性化計画の提言

(1) 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

No	施策	状況
1	商店街イベント(矢川まつり)	実施済
2	駅前花壇の管理、商店街マップの設置	実施済
3	商店街マップの配布	実施済
4	キャラクター「やがわん」によるプロモーション	実施中
5	フェイスブックの立ち上げ	実施中
6	タイムセール・ワンコイン市(100円、500円)	実施中
7	BGM	実施中

4. 活性化計画の提言

(2) 当委員会の提言施策

No	施策	状況
1	買い物代行・宅配	H26年度 より実施中
2	東京女子体育大学、都立第五商業高校とのコラボ	実施中
3	空き店舗対策	
4	店主の意識改革、店主の接客教育	
5	POPの工夫	
6	地元の野菜販売、産地直売(移動車販売)	
7	1店逸品、こだわりの品(いち押し)	
8	商店街ポイント	

4. 活性化計画の提言

(3) 市と共に検討すべき施策

No	施策	状況
1	照明の更新	H26年度 実施済
2	都営矢川北アパート建て替えの対応	
3	商店街メイン道路の1本化(クランクの解消)	
4	矢川上公園に抜ける歩道の拡幅、街灯の整備	
5	テナントを入れた場合の建物高さ(階数)規制の緩和	

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策1] 商店街イベント（矢川まつり）

実施済

- ・ 第1回 矢川まつり（2012年11月25日開催）
 - ・ 第2回 矢川まつり（2013年10月20日開催）
→平成24年度補正地域商店街活性化事業助成金を活用
 - ・ 第3回 矢川まつり（2014年 8月30日開催）
→平成25年度補正地域商店街活性化事業助成金を活用
- ・ じっくりと準備期間を設け、お客様も商店街も楽しめるイベントを多くの関係者で企画しています。
- ↓
- 「一時的に集客し儲ける」と言うものではなく、「お客様への感謝」を表すことを、ねらいとしています。

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策1] 商店街イベント（矢川まつり）

実施済



来街者で賑う様子①



来街者で賑う様子②



バンド演奏



マジックショー



阿波踊り



協力して頂いた東女体大生

第3回 矢川まつりの様子（2014年8月30日撮影）

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策1] 商店街イベント（矢川まつり）

実施済

矢川駅前 東京国立

平成26年 第3回 矢川まつり サマーデイズナイト

1F 矢川メルカド商店街

協力 国立市 国立第二会 東京女子体育大学 矢川保衛團 国立六小 近隣地域の皆様

8月30日(土) 雨天決行 16:00~21:00

*雨天決行（除小開催）ですが、台風など荒天の場合は 矢川保衛團にて開催致します。 *ステージイベントは雨天・荒天に限らず 矢川保衛團長内で8/30(土)に決行！！

30以上の露店 福引抽選会 マジックショー

バンドライブ ストリートダンス 阿波おどり

東京女子体育大学学生総勢百二十名以上大集結

主催：矢川メルカド商店会

8.30 YAGAWA MATSURI --A SUMMER DAY'S NIGHT-- IN YAGAWA MERCADO SHOPPING ARCADE

楽しい美味しい露店がたくさん！

人気キャラクタールお面・スーパーボールすくい・輪投げ・ヨーヨー釣り・リラックマグッズ販売

雨天決行！台風など荒天の場合は露店と福引抽選会は翌日行います

商店街入口

福引抽選会場

ステージ イベント会場

焼きそば・ソフトクリーム・フランクフルト・焼き鳥・かき氷・わたあめ・お好み焼き・五こんにやく・からあげ・ポップコーン・ジュース、ビール など

矢川駅

総勢120人以上の『東京女子体育大生』が イベントスタッフとして大集結！！

ステージイベント

路上イベント

WANTED 商店街を 紅連 阿波踊り 1st 18:35 2nd 20:00

WANTED ステージMC 江刺家 由貴

WANTED ストリートダンス部 18:10

WANTED 女性マジシャンユニット Yuki & Aik. 18:50

福引抽選会

今年も豪華賞品が当たる福引抽選会！ 事前に商店街ご利用時にお渡しした 福引券・補助券が必要となります。 雨天決行ですが嵐の 場合は翌日行います

16:00スタート！

1等 3万円分JTB旅行券 2本
2等 ディズニーリゾートペアチケット 3本
3等 お米5kg 5本
4等 ハンドタオル他 300本以上

WANTED KEN 18:50

WANTED trio flanova 19:35

第3回 矢川まつりのチラシ

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策1] 商店街イベント（矢川まつり）

実施済



第1回 矢川メルカード祭りの様子（2012年11月25日撮影）



第2回 矢川まつりの様子（2013年10月20日撮影）

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策1] 商店街イベント（矢川まつり）

実施済

矢川メルカード商店街

第2回 矢川まつり

10月20日
日曜日
10:00~15:00

雨天の場合も抽賞会と一部露店を開催!

ステージイベント

特設ステージにて、マジックショーやバンド演奏を開催!みんなで盛り上がりましょう!

出演バンド:trio Flanova

ピアノドーム、マリンバという5よつと4つおのトリオバンド!みんな大好きスタジオライブショーやオリジナル曲のお気に入り曲Tripping' treated!盛り上がること間違いなし!!

2013年7/5(土)17PMから
Let's go somewhere~どっかいこうよ~とリリース、全国ショップ・AMAZONで販売中!

露店

- ・フランクフルト
- ・焼きそば
- ・豚汁
- ・焼き鳥
- ・白玉しるこ
- ・わたあめ
- ・ジュース
- ・ビール
- ・ヨーヨー釣り
- ・スーパーボールすくい
- etc

露店マップは裏面をご覧下さい

子供福引抽賞会

ハズしなし!!
やがわんのぬりえを塗って福引1回引いちゃえ~!

*参加対象:小学生まで

福引抽賞会

イベント前に商店街各店ご利用時にお配りした福引券による大抽賞会を行います!

*雨天決行

みなさまのお越しを心よりお待ちしております☆

最近、矢川界隈でよく見かけるコイツ...いや不思議なキャラクター。矢川メルカード商店街を盛り上げようと突然現れたその名は「やがわん」。守りに入っていないがんつと、餅を入れる恋慕から、夜めはせイメージで武將の姿をしているとかな。今度のイベント「矢川まつり」も、コイツ...いや、やがわんが誕生してなければ、開催することも無理だったかもしれせん。これからもどんどん活躍していきますのでよろしくお願ひします!

矢川メルカード商店街

矢川まつり露店マップ

*出店場所、出店内容は予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

*雨天決行

矢川駅

臨時駐輪場

自家焙煎コーヒー

子供福引抽賞会

白玉せんさい

焼き鳥

飲食スペース

手作り雑貨販売

地元農家の野菜

飲食スペース

リラクマ

グッズ販売

親子体験コース

クリスマスリース作り

飲食スペース

地元農家の野菜

洋品

飲食スペース

フランクフルト

わたあめ

豚汁

お団子

イベント会場(特設ステージ)

スーパーボールすくい

飲食スペース

生ビール

焼きそば

玉こんにゃく

おでん

ホットドック

新米漬物おむすび

車部

ジュース・ビール

福引抽賞会場

ヨーヨー釣り

手作り雑貨販売

飲食スペース

10月20日(日) 10:00~15:00

*当日おまつり時間内は商店街を通行止めいたします。
自転車でお越しの際は、臨時駐輪場をご利用下さい。
*雨天の場合でも抽賞会と一部露店を開催致します。

第2回 矢川まつりのチラシ

21

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

〔施策2〕 駅前花壇の管理

実施済

- ・ 矢川駅前整備に伴い新設された花壇を、商店街で管理し、いつもきれいな花を咲かせています。



駅前花壇

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策2] 駅前花壇の管理

実施済

- ・商店街マップ看板を矢川駅前花壇に設置しました。



商店街マップ看板

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策3] 商店街マップの配布

実施済

- ・平成25年度地域商店街活性化助成金を活用して作成した商店街マップを各店舗で配布を行っています。
- ・矢川駅にも置かせて頂いたところ、約2ヶ月間（2014/3～4）で3,000枚が持ち帰られました。



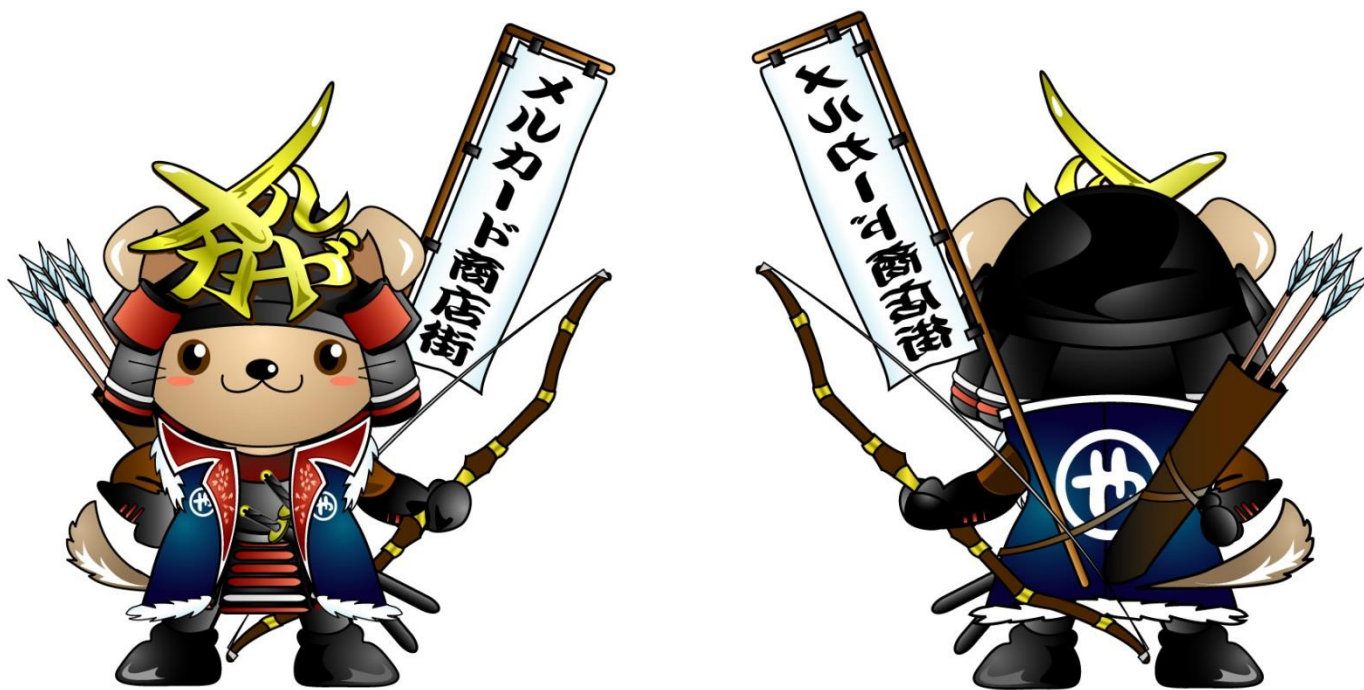
駅構内での配布の様子

商店街マップ

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策4] キャラクター「やがわん」によるプロモーション

実施中



**矢川メルカード商店街キャラクター
「やがわん」**

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策4] キャラクター「やがわん」によるプロモーション

実施中

キャラクター「やがわん」を、ネット（例：facebook）や看板（例：矢川駅前花壇、一部の店舗）に登場させ、統一したプロモーションを実施中です。



矢川駅前花壇



一部の店舗での表示

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策4] キャラクター「やがわん」によるプロモーション

実施中



街頭に設置されている新フラッグに採用されています。

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策5] フェイスブックの立ち上げ

実施中

- 既に100件以上／日のアクセスがあります。



- セールのように速効的に集客UPが狙えるものではありません。
- 新しい情報を常に発信することで、商店街に興味を持ってもらうことを、ねらいとしています。



4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策6] タイムセール・ワンコイン市（100円、500円）

実施中

- ・ 青年部所属の6店舗 + 東京ブロイラー（お肉屋さん）で実施中
- ・ 毎週金・土の2日間、12:00～12:30、17:00～17:30のタイムセール
- ・ 内容は、その日の気まぐれで特価品、ワンコイン商品、くにたちカードポイント2倍など、無理なく継続的に続けられる企画を実施中



日頃、各店舗が人を呼べる企画を継続し、そこから大きなイベント開催につなげることを、ねらいとしています。



特売品の例

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策6] タイムセール・ワンコイン市（100円、500円）

実施中

メルカード商店街のタイムセール

毎週 金・土

- ・ 1回目 12:00～12:30
- ・ 2回目 17:00～17:30

実施店舗

ダイマツ・魚善・東京プロイラー・レノンコーヒー
ナック三田・ヤガワ電気・英福(17:00～のみ)

4月7日(日)
矢川メルカード商店街
おもてなし商品マップ

東京プロイラー
・からあげ
・コロケ

ダイマツ商店
・ミニマト
・バナナ
・カットフルーツ

ナック三田
キャンディ無料配
(先着100名)

cafeかざぐるま
・アイスコーヒー
・クッキー

高屋
おむすび
お漬物
セット

英福
フライドポテト

塩野バレエ・ダンス教室
・休憩所
・チェックポイント
・給水所

ヤガワ電気
粗品運呈
(数量限定)

三吉野
お団子

いんげんや

イセヒロ
サンドウィッチ

矢川駅
至 立川 至 川崎

さくら通り

矢川通り

春うらら桜ウォーキング協同企画

全品100円!!
10:00～12:00は
商店街内歩行者天国
ご近所の方もぜひお越しください

チラシの例

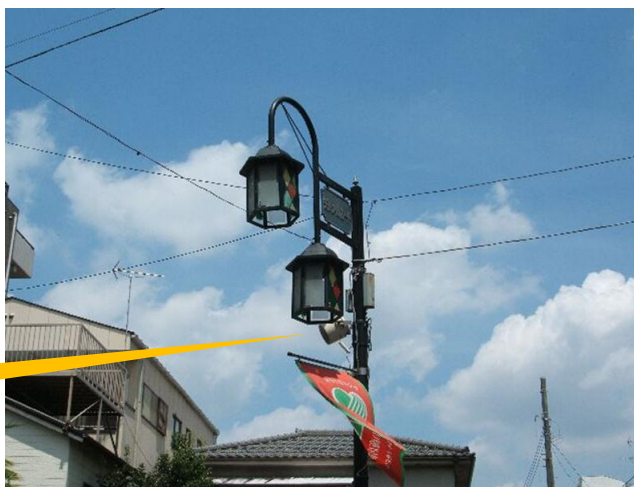
4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

[施策6] BGM

実施中

- ・ 従来設置されていた街柱は故障したままでしたが、故障箇所は自分たちで修繕してBGMを流せるようになりました。
- ・ タイムセール時は、にぎやかな曲を選曲するなど、心理効果を期待しています。
- ・ 有線放送を導入して1年が経過しました。

スピーカー



街柱

4.2 当委員会の提言施策

- 委員会では、活性化している商店街の成功要因についても議論しました。
- 商店街には大手スーパーのような資金力は少ないですが、費用をかけないでもできる工夫があれば、ただちに実施できるという機動性があります。その施策は別紙1にまとめてあります。
- 景気動向など、矢川メルカード商店街を取り巻く外的要因の影響はもちろんありますが、そのせいばかりにせず、商店街を構成する各個店自体にも「自分たちが流れを変えていくんだ」という強い意志を持つ、意識改革が必要なことを委員会では指摘します。
- 次項より、別紙1の中でも活性化のために商店街として特に力を入れていただきたい施策を挙げました。

4.2 当委員会の提言施策

[施策 1]

平成26年から実施中

施策名	買い物代行・宅配
概要	<ul style="list-style-type: none">・都営矢川北アパートの上階に住む方向けに買い物を代行する。・お客さんが買ったものを預かり、後で配達する。
目的・狙い ・期待効果	高齢化のニーズに応えることにより、利便性を向上し、利用客を増加させる。

- ・ 商店会の5店舗のうち1店舗に宅配の注文をすれば、他の4店舗分も一緒に宅配するサービスを開始する。
- ・ 以降、段階的にこの事業を拡大していく。
 - ① 商店会内の参加店舗を増やしていく。
 - ② 御用聞き・宅配事業を専門に行う人員を雇用する。
 - ③ 空き店舗を活用し、事業の拠点とする。

4.2 当委員会の提言施策

[施策 1]

平成26年から実施中

共同宅配

矢川メルカード商店会 宅配サービス

東京国立 YAGAWA MERCADERIA 矢川駅前

＝宅配料200円地域＝

百 3丁目	青柳 全域
富士見台3丁目	矢川 3丁目
富士見台4丁目	泉 5丁目
石田 全域	谷保 (石神・中平・久保)

矢川メルカード商店会

<p>ダイマツ (野菜・果物)</p> <p>人との繋がりを大切にする八百屋さん</p> <p>スーパー等には無い人との繋がりを大切に野菜・果物の専門店として創業40年。</p> <p>自家製漬物などもご用意してお持ちしております！</p> <p>取扱商品一例</p> <p>野菜・果物・季節のものを取り揃えております！！</p> <p>天候の関係で入荷が無い場合もございます。詳しくはご注文の際、お気軽にお問い合わせ下さい。</p> <p>取扱商品一例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特上お刺身盛り合わせ ・特上干物 (アジ・サマ・サバ) ・特上甘塩タラコ (生食用) ・特上厚切り切り身 (甘塩キングサーモン 大トロカジキ 天然紅サケ 鱈ダラ) ・特上ウナギ (中・大) <p>その他々取り揃えております</p> <p>営業時間 10:00～19:00 定休日 日曜日・祝日</p>	<p>鮮魚！ 魚 善 (鮮魚)</p> <p>魚河岸直送のお魚屋さん！</p> <p>当店は人気ブランドマグロの専門店。(南マグロ) マグロ自慢のお店です。旬なお刺身を取り揃えております。是非ご利用下さい。</p> <p>取扱商品一例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国産鶏肉 (1県産) ・国産豚肉 (茨城産) ・国産牛肉 (神牛) ・大摩摩ハム各種 <p>お惣菜 各種</p> <p>やきとり 15:00～</p> <p>営業時間 9:30～19:00 定休日 日曜日</p>	<p>東京プロラー (精肉)</p> <p>美味しさと健康にお届けします！</p> <p>終肉で仕入れたお肉。お肉熟成させてから成形します。旬や旬なので、お好みで販売します。宅配も承ります☆</p> <p>取扱商品一例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゆめぴりか5kg 2640円 ・さびより5kg 2440円 ・国内産5kg 1640円 <p>玄米・分つき米も1kgよりご用意できます！</p> <p>営業時間 10:00～19:30 定休日 日曜日</p>	<p>ナック三田店 (食料小売)</p> <p>食べ歩きにこだわった美味しいお菓子を販売します！</p> <p>いつもと違うお菓子を、お楽しみしてみませんか？</p> <p>きつと新しい味と出会えたいと思います。</p> <p>取扱商品一例</p> <ul style="list-style-type: none"> 【人気メニュー】 ・五目釜めし ・とり釜めし ・シャケいり釜めし <p>【夏季限定メニュー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夏五目釜めし ・夏野菜鶏そぼろ釜めし ・キノコとしらさ釜めし ・スタミナ焼肉釜めし <p>※上記800円～1000円です</p> <p>営業時間 10:00～19:30 定休日 日曜日</p>	<p>釜めし高はし (食料小売)</p> <p>釜めしの他、肉、野菜、魚などをお届け！</p> <p>釜めし5目釜めし</p> <p>釜めし5目釜めしを自宅までお届けします。20種類の週末メニューの他、季節により特選メニューやサービスマニュアルもご用意。また、2017年7月～2018年6月限定の「お菓子の家」のたけなごもご用意しております。是非ご利用下さい。</p> <p>取扱商品一例</p> <ul style="list-style-type: none"> 【人気メニュー】 ・五目釜めし ・とり釜めし ・シャケいり釜めし <p>【夏季限定メニュー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夏五目釜めし ・夏野菜鶏そぼろ釜めし ・キノコとしらさ釜めし ・スタミナ焼肉釜めし <p>※上記800円～1000円です</p> <p>営業時間 10:00～20:30 定休日 水曜日</p>
--	--	---	---	---

宅配サービス加盟店 (注文する品数が多いお店に、お電話下さい。)

- ・ダイマツ青果 (青果) 576-0800 日曜・祭日定休
- ・東京プロラー (精肉) 575-4129 日曜定休
- ・魚 善 (鮮魚) 576-7845 日曜定休
- ・ナック三田 (米穀) 0120-29-3354 日曜定休
- ・釜めし高はし (釜めし) 580-3431 木曜定休

ご自宅までお届けします！

5店舗のうち1店舗にお電話を頂ければ、それぞれのお店の商品をまとめて宅配致します。
*日によって商品が変わる場合がございます。
(各店にてご確認ください。)

■ご注文受付時間：9:00～15:00
(12:00以降のご注文は、宅配時間が②のみとなります。)

お電話にて、お名前・ご住所・電話番号・ご希望の商品をお伝え下さい。商品は中面記載の商品を参考にご相談下さい。

■宅配時間：①13:00～16:00 ②16:00～19:00
①②どちらかご希望の時間帯でお届け致します。
宅配料として200円 (表紙記載の地域) 頂戴致します。
その他の地域は300円となります。

共同宅配のチラシ

4.2 当委員会の提言施策

[施策2]

実施中

施策名	東京女子体育大学、都立第五商業高校とのコラボ
概要	<ul style="list-style-type: none">・学生独自の知識・活動を商店街で活用してもらう。・第3回矢川まつりでは有償ボランティアとして総勢約120名の学生に協力して頂いた。
目的・狙い ・期待効果	地域のコミュニティ活性化

- ・ 第3回矢川まつりでは総勢約120名の東京女子体育大学の学生が有償ボランティアとして参加して頂いた。
- ・ 東京女子体育大学の学生寮に商店会から生鮮品を卸すことを開始した。
- ・ 都立第五商業高校にも商店会から協力を依頼したが、テスト期間と重なる等の理由により、協力頂けるまでに至らなかった。

4.2 当委員会の提言施策

[施策3]

施策名	空き店舗対策
概要	<ul style="list-style-type: none">・アンケートで要望が多かった、有名チェーン店(例:牛丼、うどん、ラーメン、ファーストフード)に対して、矢川メルカード商店街内の出店可能性を調査する。・買い物代行・宅配の拠点とする。(施策1)・お惣菜店を誘致する。 [想定ニーズ]・・・メニューを充実し、サービス(献立、季節のメニュー等)も提供する<ul style="list-style-type: none">・お惣菜、カット販売、付け合せ販売・揚げ物(自宅では油を使わなくなっている)・うなぎ、ローストチキン等、少し高級な食材
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・高齢化のニーズに応えることにより、利便性を向上し、利用客を増加させる。・空き店舗の解消

4.2 当委員会の提言施策

[施策4]

施策名	商店主の意識改革
概要	商店主が外部要因(景気、大型店の出店 等)のせいにならず、自らが工夫して顧客を呼ぶ意識を向上する。 <ul style="list-style-type: none">・他の施策により目に見える効果を出す・商店街で各店の改善策を話し合う・お祭りのようなイベントを実施し、モチベーションを向上する。
目的・狙い ・期待効果	集客力の向上

施策名	商店主の接客教育
概要	現代の顧客層にマッチした接客セミナーを実施する。
目的・狙い ・期待効果	接客技術の向上

4.2 当委員会の提言施策

[施策5]

施策名	POPの工夫
概要	なぜその商品がいいのか、購買者にとってわかりやすく(商品名、値段、セールストーク 等)表示する。
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・購買意欲を向上させる・他店との違いを購買者にアピールする。 (大手スーパーマーケットと品物が一緒なら、誰もがスーパーへ行く。)

4.2 当委員会の提言施策

[施策6]

施策名	地元の野菜
概要	特に谷保地区の地元農家の有機野菜・果物の販売
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・地産池消の推進・食の安全性を訴求・固定客の増大化
施策名	産地直売(移動車販売)
概要	<p>東京都の隣県(山梨県、静岡県、埼玉県、群馬県)の農家の農産物、漁師の海産物を販売する。(例えば週末のみ) (地方の道の駅やJAの直売、ロードサイドの海産物センターは活況です。)</p>
目的・狙い ・期待効果	<p>食の安全、本物志向への対応 空き店舗の活用</p>

4.2 当委員会の提言施策

[施策7]

施策名	1店逸品
概要	各店が当店一押しの商品を企画し販売する。
目的・狙い ・期待効果	知名度の向上

施策名	こだわりの品(いち押し)
概要	矢川メルカード名物(料理・食べ物を想定)を作り、売り出す。
目的・狙い ・期待効果	知名度の向上

4.2 当委員会の提言施策

[施策 8]

施策名	商店街ポイント
概要	<ul style="list-style-type: none">・商店街共通の手作りポイントカードに、お買い上げ毎にスタンプを押す。・スタンプがいっぱいになったら、住所・氏名を記載してもらい、ちょっとしたサービスが受けられる。
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・値引きが目的ではなく、お客さんと話すきっかけづくりにする。・固定客を増やし、ダイレクトメールを送る情報源とする。

4.3 市と共に検討すべき施策

- 委員会では、行政と共に進めるべき施策についても議論しました。
- 主にハード事業で商店会単体では行えない事業については、市と協議して進めて行くべき施策としてまとめ、この報告により市の計画に組み込む等の検討をしていただきたく提言いたします。

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策 1]

平成26年度実施済

施策名	照明の更新(助成金を利用)
概要	<ul style="list-style-type: none">・照明をLEDタイプに変更する。・カバーを通光性の高いものに変更する。
目的・狙い ・期待効果	夜間のうす暗い雰囲気改善する。



4.3 市と共に検討すべき施策

[施策2]

施策名	都営矢川北アパート建て替えの対応
概要	<ul style="list-style-type: none">・建て替え工事関係者に対して、商店街利用の優遇措置を実施する。・商店街の活性化に寄与する公共施設を建設する。
目的・狙い ・期待効果	来街者の増加

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策3]

施策名	商店街メイン道路の1本化(クランクの解消)
概要	道路と店舗の用地を交換する等により、矢川メルカード商店街の通りをまっすぐにする。
目的・狙い ・期待効果	一見、行き止まりに見える矢川メルカード商店街の通りの景観を改善する。



**クランクがあり、
奥行き感が無い**



4.3 市と共に検討すべき施策

[施策4]

施策名	矢川上公園に抜ける歩道の拡幅、街灯の整備
概要	<ul style="list-style-type: none">・グランソシエから矢川北までの道路を拡張する。・照明を増設する。
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・グランソシエ(特にウエストウイング)の住民の通行量を増加させる。・夜間の防犯対策

狭いうえ、夜は暗くて、人通りが無い



(グランソシエ側からの風景)



(矢川北側からの風景)

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策5]

施策名	テナントを入れた場合の建物高さ(階数)規制の緩和
概要	商店街等に建物が建てられる際、1階に商店用のテナントを入れてもらえれば、その分高さ(階層)の規制を緩和する。 (必要に応じて東京都も含めて検討が必要)
目的・狙い ・期待効果	商店街のマンション化を防ぐ

5 活動の成果

- ①活動を通して青年部・女性部の結束が固まり、活発に意見交換し、様々な商店街活動が行われるようになりました。
- ②イベントや新規の事業を通して商店主の意識に少しながら変化があり、積極的にお客様に声をかけるようになり、新規客も増えたとの意見を聞きます。
- ③商店街マップを片手に、商店街を歩く人を見かけるようになるなど、明らかに来街者が増えました。（特に若者が増加）
- ④活動前に空き店舗だったテナントに2店舗出店し、商店街に活気が生まれ始めました。
- ⑤矢川まつり等のイベントで東京女子体育大学との連携を行ったことで、地域とのつながりが生まれました。