

矢川メルカード商店街 活性化計画



2013年 6月

国立市中小企業等振興会議

目次

	ページ
はじめに	3
委員会の検討プロセス	4
1. 現状分析（アンケート結果から）	5
2. 課題と活性化の方向性（矢川メルカード商店街が目指すもの）	7
3. 活性化施策の検討結果	9
4. 活性化計画の提言	13
別紙1 委員会で検討した施策	
別紙2 アンケート結果	

はじめに

- この報告書は、国立市中小企業等振興会議委員11名が、平成24年10月から平成25年5月まで合計5回の議論を重ねて、矢川メルカード商店街活性化計画をまとめたものです。
- 委員の議論や、アンケート結果より、矢川メルカード商店街は時代の変化に対応できておらず、商店街自体の活気が低下していることが浮き彫りになりました。
- そこで、これからの矢川メルカード商店街の役割を「駅前の立地を活かした地域のコミュニティの中心的存在」と定義し、
 - ①個店の魅力UP
 - ②商店街の魅力UP
 - ③商店街の知名度の向上に分け、地元ならではの施策を何本も打つことを委員会から提言します。
- さらに、景気動向など、矢川メルカード商店街を取り巻く外的要因の影響はもちろんありますが、そのせいばかりにせず、商店街を構成する各個店自体にも意識改革が必要なことを委員会では指摘しています。

委員会の検討プロセス

1. アンケート結果の検討

※アンケートは2012年9月～10月実施
(別紙2参照)

2. 課題の抽出

3. 活性化の方向性(目指すもの)の検討

「地域コミュニティの
中心的存在」となる
商店街を目指す

4. 個別施策の検討(別紙1参照) ※3つのカテゴリに分けて分類

5. 当委員会からの提言として施策の絞り込み

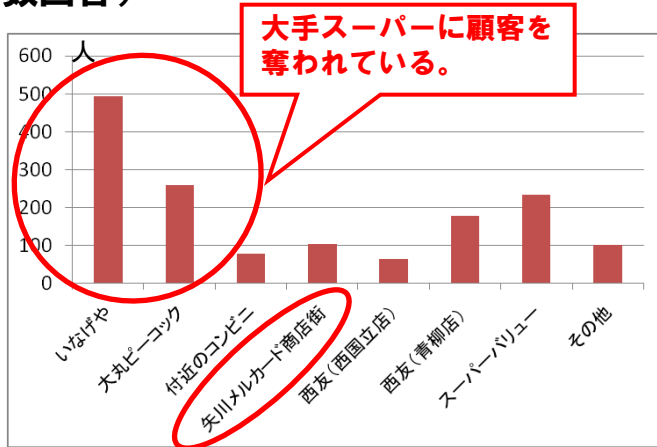
- ①商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策を進めていくこと (6施策)
- ②当委員会の提言施策 (8施策)
- ③市と共に検討すべき施策 (6施策)

- ①個店の魅力UP
- ②商店街の魅力UP
- ③知名度の向上

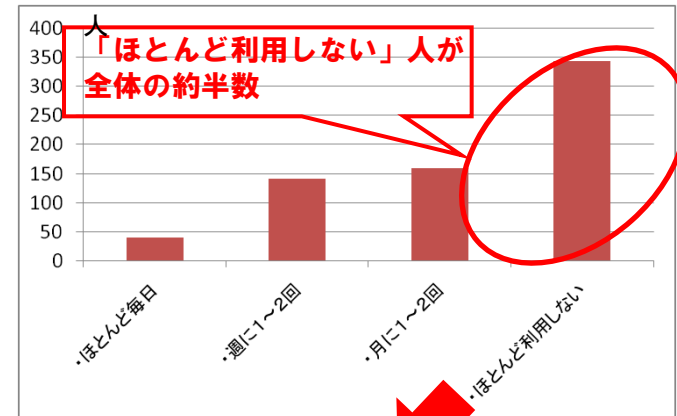
1. 現状分析（アンケート結果（別紙2参照）から）

矢川メルカード商店街の現状（別紙2：アンケート結果より）

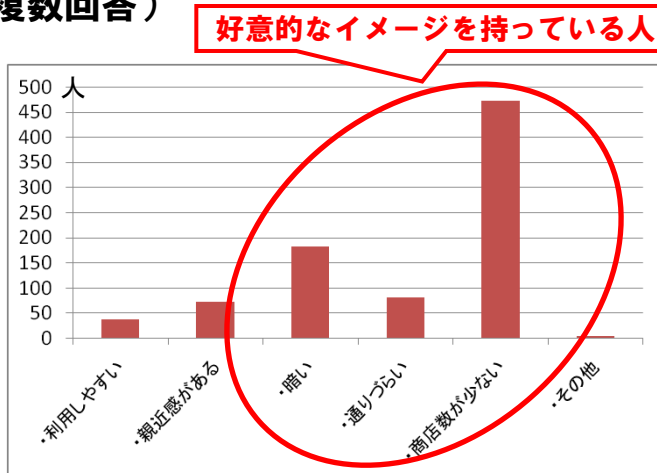
あなたは主にどこで買い物（食料品）をしますか？
（複数回答）



矢川メルカード商店街をどれくらいの頻度で利用しますか？



矢川メルカード商店街の印象を教えてください。
（複数回答）



〔ほとんど利用しない理由〕

- ・商店数が少ない。種類が少ない。
- ・魅力ある商店が少ないから。魅力的な商品が無い。
- ・足を止めて中に入ろうとする気持ちがおこらない
- ・スーパーに入ると全部そろってしまうから。
（一度に品揃えが買えない。一店舗でそろわない）
- ・欲しいものが見当たらない
- ・特売品の価格が、表示と曜日の変化がわからない。
- ・活気が無い、買いづらい
- ・利用する機会が無い
- ・帰宅時にはほとんど閉店している（閉店が早い）
- ・大型店と比較して高い
- ・インターネットで買い物できる
- ・車いすで入りにくい

1. 現状分析（アンケート結果（別紙2参照）から）

街頭アンケートから感じたこと

- ① 矢川メルカード商店街は、団地の方の利用頻度が高い。
また、店舗を固定されている方は少なく、複数の店舗を使い分けていることがうかがえた。
- ② 一方、「矢川メルカード」の知名度が驚くほど低いという印象を受けた。（「メルカード」を何かのカードの名前と勘違いされている方が多かった。）
- ③ 「利用する」と答えた方の傾向として、ある店の名前をあげられた方が多かった。（つまり、利用者はある店に集中している。）
- ④ 意外に感じたのが、「店員の対応が悪い」という意見が多いことであつた。（これも、ある店に集中している。）
- ⑤ 「帰宅時間には閉まっている」という意見が多く、住民の生活パターンとミスマッチしていることがわかった。
- ⑥ 利用しない理由は要するに、「スーパーで事足りる」ということで⁶ある。

2. 課題と活性化の方向性 **矢川メルカード商店街が目指すもの**

課題

昔と同じやり方で、時代の変化に対応できておらず、商店街自体の活気が低下している。

[商店街全体]

- 商店街全体のコンセプトが無い。
- 活気が無い。イメージが暗い。さびれた感じ。お店が少ない。

[個店]

- スーパーと同じ品ぞろえ。（大手とバッティングしている）
- 横柄な接客態度。
- 特徴ある商品が無い。お店に個性を感じない。
- これを買うならあの店というこだわりが無い。
- わくわく感が無い。（例：100円ショップ、成城石井）

2. 課題と活性化の方向性

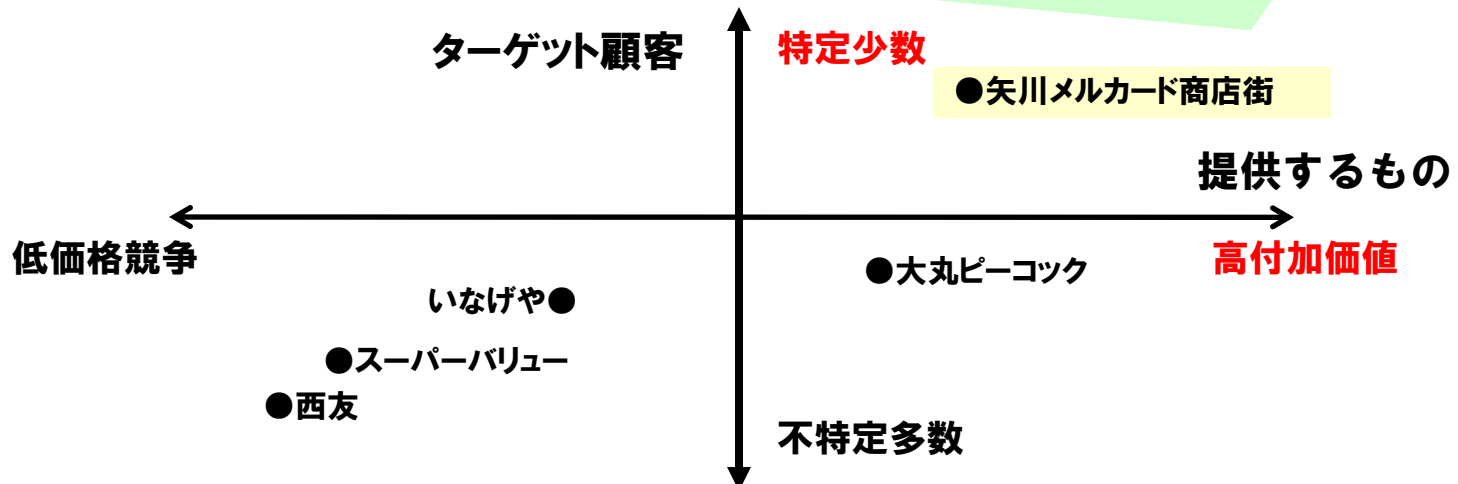
矢川メルカード商店街が目指すもの

活性化の方向性

矢川メルカード商店街は駅前の立地を活かして「地域コミュニティの中心的存在」となる商店街を目指します。

矢川メルカード商店街は都営矢川北アパートの住民の方を中心客とし、商品知識を活かした商店街ならではの付加価値を提供します。

- ・安心・安全に買い物ができる商店街
- ・大型店のできないような顧客とのコミュニケーションを取れる商店街
- ・高齢者にやさしい商店街
- ・入り易い店構えの店が立ち並ぶ商店街
- ・日本一、話をしてくれる商店街
- ・プロの技術を教えてくれる商店街



3. 活性化施策の検討結果（別紙1参照）

以下の分類と課題に分類し、それぞれ短・中・長期的な時間軸で施策を検討しました。（図中は代表例）

課題		短期的施策 (今年度中)	中期的施策 (1～2年)	長期的施策 (3年以上)
個店の魅力UP	個店のレベルを上げる	<ul style="list-style-type: none"> ・中食向け食材 ・少量販売 ・POP 	<ul style="list-style-type: none"> ・1店逸品 ・地元野菜販売 ・買い物代行・宅配 	
	商店主の意識改革	<ul style="list-style-type: none"> ・意識改革 ・青年部 	<ul style="list-style-type: none"> ・接客向上 	
商店街の魅力UP	商店街のコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・2項参照 		
	空き店舗活用		<ul style="list-style-type: none"> ・お惣菜店誘致 ・移動車販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・有名チェーン店の誘致
	地域のコミュニティ		<ul style="list-style-type: none"> ・東女・五商コラボ ・東女の南門対応 	
知名度の向上	商店街のPR	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街MAP ・キャラクター ・プランター設置 ・お店同士のコラボ 	<ul style="list-style-type: none"> ・BGM ・商店街イベント ・Facebook ・ワンコイン市 	<ul style="list-style-type: none"> ・北団地建て替えへの対応

[個店の魅力UP]

[課題]

(1) 商品

- ・魅力が無い
- ・消費者ニーズに合っていない
- ・スーパー1か所で事足りる

(2) 価格

- ・高い

(3) プロモーション

- ・特売品がわからない
- ・旬のものがわからない

(4) 流通

- ・生活時間帯と合っていない

個店のレベルを上げる

[具体策]

(1) 商品

- ・1店逸品
- ・地元の野菜
- ・中食向け食材

(2) 価格

- ・少量販売（少人数家庭に適した価格設定）

(3) プロモーション

- ・POP

(4) 流通

- ・買い物代行・宅配
- ・営業時間延長、早朝開店
etc

[課題]

- ・活気が無い
- ・イメージが暗い
- ・さびれた感じ
- ・店員の対応が悪い

商店主の意識改革

[具体策]

- ・店主のモチベーション向上
- ・若い店主で活性化チームを作る
- ・接客教育
（常連さん扱い風の接客がファンを増やす）
etc

[商店街の魅力UP]

[課題]

- お店が少ない
- お店に個性を感じない
- シャッターが閉まっているのは印象が悪い

空き店舗活用

[具体策]

- お惣菜店の誘致
- 配達の拠点
- 朝食がとれるお店
- 商店街ポイント
- 産地直売（移動車販売）
etc

[課題]

- 地域のつながりを作る
- おしゃべりができる場がない
- 地域コミュニティの希薄化

地域のコミュニティを どうつくるか

地域コミュニティの

中心的存在

P8参照

「サブ具体案」

- きれいな商店街
- 安心・安全に買い物
ができる商店街
- 大型店のできないような
顧客とのコミュニケーションによって、高齢者
にとって魅力ある商店街
- 高齢者にやさしい商店街
- 入り易い店構えの店が立
ち並ぶ商店街
- 日本一、話をしてくれる
商店街
- プロの技術を教えてくれる
商店街
etc

[具体策]

- お惣菜店の誘致
- 配達の拠点
- 朝食がとれるお店
- 商店街ポイント
- 産地直売（移動車販売）
- （必要であれば）有名
チェーン店の誘致 etc

[課題]

- コンセプトがない
- 商店街に見えない
- 方向性を決めた方が
店作りがしやすい

商店街のコンセプトを決める

[商店街の知名度の向上]

[課題]

- ・知名度が低い
- ・暗いイメージ
- ・どんな店があるかわからない
- ・商店主の顔が見えない

商店街のPR

[具体策]

- ・商店街マップ
- ・音楽 (BGM) を流す
- ・特売チラシ・広告
- ・こだわりの品
- ・ワンコイン市
- ・商店街イベントの開催
- ・お店同士のコラボ
- ・移動販売
- ・各店舗前にプランターを置く

etc

4. 活性化計画の提言

当委員会では以下の3つの切り口で活性化施策を提言します。

- (1) 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策を進めていくこと
- (2) 当委員会の提言施策
- (3) 市と共に検討すべき施策

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

①キャラクター「やがわん」によるプロモーション

実施中



矢川メルカード商店街キャラクター
「やがわん」

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

①キャラクター「やがわん」によるプロモーション

キャラクター「やがわん」を、ネット（例：facebook）や看板（例：矢川駅前花壇、一部の店舗）に登場させ、統一したプロモーションを実施中です。



矢川駅前花壇



一部の店舗での表示

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

①キャラクター「やがわん」によるプロモーション

実施済



街頭に設置されている新フラッグの更新に採用が決定しました。

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

②タイムセール・ワンコイン市（100円、500円）

実施中

- ・ 青年部所属の6店舗 + 東京ブロイラー（お肉屋さん）で実施中
- ・ 毎週金・土の2日間、12:00～12:30、17:00～17:30のタイムセール
- ・ 内容は、その日の気まぐれで特価品、ワンコイン商品、くにたちカードポイント2倍など、無理なく継続的に続けられる企画を実施中



日頃、各店舗が人を呼べる企画を継続し、そこから大きなイベント開催につなげることを、ねらいとしています。



特売品の例

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

②タイムセール・ワンコイン市（100円、500円）

実施中

メルカード商店街のタイムセール

毎週 **金・土**

- ・ 1回目 12:00～12:30
- ・ 2回目 17:00～17:30

実施店舗

ダイマツ・魚善・東京プロイラー・レノンコーヒー
ナック三田・ヤガワ電気・英福(17:00～のみ)

4月7日(日)
矢川メルカード商店街
おもてなし商品マップ

東京プロイラー
・からあげ
・コロッケ

ダイマツ商店
・ミニトマト
・バナナ
・カットフルーツ

ナック三田
キャンディ無料配
(先着100名)

cafeかざぐるま
・アイスコーヒー
・クッキー

高屋
おむすび
お漬物
セット

英福
フライドポテト

塩野バレエ・ダンス教室
・休憩所
・チェックポイント
・給水所

ヤガワ電気
粗品運呈
(数量限定)

三吉野
お団子

いんげんや

イセヒロ
サンドウィッチ

矢川駅
至 立川 至 川崎

さくら通り

矢川通り

春うらら桜ウォーキング協同企画

全品100円!!
10:00～12:00は
商店街内歩行者天国
ご近所の方もぜひお越しください

チラシの例

4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

③ フェイスブックの立ち上げ

実施済

- ・ 既に100件以上／日のアクセスがあります。



- セールのように速効的に集客UPが狙えるものではありません。
- 新しい情報を常に発信することで、商店街に興味を持ってもらうことを、ねらいとしています。



4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

④商店街イベント **実施済**

- ・じっくりと準備期間を設け、お客様も商店街も楽しめるイベントを多くの関係者で企画しています。



「一時的に集客し儲ける」と言うものではなく、「お客様への感謝」を表すことを、ねらいとしています。



矢川メルカード祭りの様子（2012年11月25日撮影）

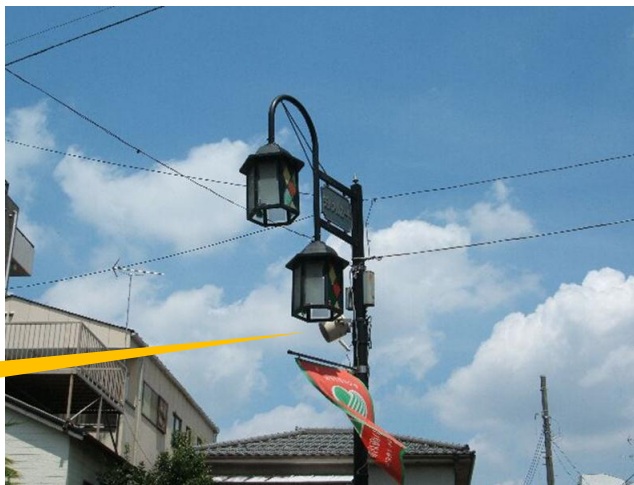
4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

⑤BGM

実施済

- ・故障箇所は自分たちで修繕してBGMを流せるようになりました。
- ・タイムセール時は、にぎやかな曲を選曲するなど、心理効果を期待しています。
- ・有線放送の導入も検討中です。

スピーカー



4.1 商店街青年部が主導で、すでに実施中の施策

⑥商店街マップの配布 実施済

- 産業振興課で作成した商店街マップを各店舗で配布を行っています。
- 定期的に内容更新を行い、常に新しい情報を載せていきます。
- 今後は商店街で作成します。

矢川メルカード商店街

① 鈴音香珠
赤坂 友也さん
042-573-4662
火曜定休
10:00~20:00
当店のコーヒー豆は毎日店内で焙煎しています。是非、併設のカフェで賞味ください。パスタ、トースト、ケーキ等もご用意しております。

② 理容おかべ
親切・丁寧な接客で45年。日々腕を磨きサービスの向上を目指しています！
同部さん夫婦
042-576-0071
月曜と第1.2.3火曜定休
8:30~19:00

④ 魚 普
菊池 英明さん
042-576-7845
日曜定休
9:00~19:00
お魚は注文きもらえればその場で食べます！他の買い物にさばいでおくこともできますので、声をかけてください。

⑤ ダイマツ商店
野菜・果物宅配します！旬の野菜・果物は10時には納品・陳列します。青に關すること、それ以外でも気軽に話かけてください！
日原 重隆さん
042-576-0800
日曜定休
9:00~19:00

⑦ ナック三田
お米宅配します！(5kg~)お米のことなら炊き方でもなんでもご相談ください！無添加食品もあり、毎月・水・金曜日には有機野菜も仕入れています。
三田さん夫婦
0120-29-3354
日曜定休
9:30~19:30

⑧ cafe がざぐるま
ちょっと一品！！ゆったりとコーヒー。紅茶をいかがですか？手作りのクッキーがついています。クッキーの販売もしています。
従業員のみなさん
042-505-9283
土・日・祝日定休
10:00~16:00

⑨ 萬 屋
佐伯 和洋さん
042-576-2209
日曜定休
9:00~19:00
会席料理・各種弁当の宅配！(日・祝日も承ります)◎お形強、会席弁当◎自宅、寺等での法事用会席膳◎お刺身盛り合わせ、天ぷら、オーダブル、焼鳥、ご利用お待ちしております。(要予約)

⑩ 塩野啓子 パレスタジオ
塩野さん親子
042-577-5663
日曜定休
定休なし
15:00~22:00
土日は日中からベースとなる体幹を鍛えて、パレエの基礎をみっちり練習！ヒップホップダンスのスタジオクラスも開設しています。

⑪ オーロール
特別にお教えします。一番人気ホテルブレット(食パン)は、10時に焼きあがります。是非、焼きたてをご賞味ください。
芳賀 武博さん
042-576-8749
日曜定休
8:00~19:00

⑫ 英 福
出前します！矢川でおなじみのおじんです。イチ押しはやっぱりラーメン！お弁当各種も出前しています。
牧田 英さん
042-577-3998
日曜定休
11:00~21:30
(15:00~17:00休館)

⑬ ヘアサロン ヤガワ
写真は苦手ですが、優しい店主が選んでくれます。矢川で35年の確かな腕で、プロの技をお見せします。
店主 秋葉 栄さん
042-576-7460
定休
月曜、第1~3火曜
9:00~19:00

⑭ フローラ
遠藤さん夫婦
042-575-9513
定休なし
10:00~24:00
健康的にマージャンで頭の体操、ストレス解消しませんか？日中からでも遊ばす。お1人さまでも、ご参加お待ちしております。

⑮ ヤガワ電気
家電出張相談します！近くで安心の電気屋さん。家電はもちろん、蛍光灯、電球など、小さなことでも気軽に相談してくださいね。
今野 貴道さん
042-576-2272
火曜定休
9:30~19:00

⑯ 居酒屋やまと
女性だけのお客さんも多いですよ。毎日仕入れるお刺身、焼鳥、煮込みは特にすすめ。落ち着ける店内でくつろぎください。
山田 信雄さん
042-575-5620
日曜祝日定休
17:00~23:00

⑰ サンコーフラワー
お花配達します！シャイなので写真はお花をお願いします。季節に合わせたお花の配達もしますので、お電話ください！
042-575-1260
月・木は10:00~19:00
土曜以外夕方から

⑱ イセヒロ
毎日早朝から皆さんの通勤を見守っています。お散歩帰りや朝食にもおいしいサンドウィッチ・おにぎりはいかがですか？
【石井 弘孝さん】
042-575-3862
定休なし
6:30~21:00

⑲ 三吉野
ご夫婦で36年営業の和菓子屋さん。おすすめのお団子、まんじゅう、大福、赤飯など各種を取りそろえています。
042-576-1749
定休なし
9:00~19:00

⑳ スナック綾
石川さん
042-573-4550
第2・3日曜定休
19:00~24:00
矢川駅ホームから見て気になっている方、ご夫婦でのご来店も大歓迎です！特にカラオケ好きな方におすすめです。

4.2 当委員会の提言施策

- 委員会では、活性化している商店街の成功要因についても議論しました。
- 商店街には大手スーパーのような資金力は少ないですが、費用をかけないでもできる工夫があれば、ただちに実施できるという機動性があります。その施策は別紙1にまとめてあります。
- 景気動向など、矢川メルカード商店街を取り巻く外的要因の影響はもちろんありますが、そのせいばかりにせず、商店街を構成する各個店自体にも「自分たちが流れを変えていくんだ」という強い意志を持つ、意識改革が必要なことを委員会では指摘します。
- 次項より、別紙1の中でも活性化のために商店街として特に力を入れていただきたい施策を挙げました。

4.2 当委員会の提言施策

[施策 1]

施策名	POPを工夫する
概要	なぜその商品がいいのか、購買者にとってわかりやすく(商品名、値段、セールストーク 等)表示する。
目的・狙い ・期待効果	購買意欲を向上させる

4.2 当委員会の提言施策

[施策2]

施策名	1店逸品
概要	各店が当店一押しの商品を企画し販売する。
目的・狙い ・期待効果	知名度の向上

施策名	こだわりの品(いち押し)
概要	矢川メルカード名物(料理・食べ物を想定)を作り、売り出す。
目的・狙い ・期待効果	知名度の向上

4.2 当委員会の提言施策

[施策3]

施策名	東京女子体育大学、都立第五商業高校とのコラボ
概要	学生独自の知識・活動を商店街で活用してもらう
目的・狙い ・期待効果	地域のコミュニティ活性化

4.2 当委員会の提言施策

[施策4]

施策名	お惣菜店の誘致
概要	お惣菜店を誘致する。(資料3 参照) [想定ニーズ] <ul style="list-style-type: none">・お惣菜、カット販売、付け合せ販売・揚げ物(自宅では油を使わなくなっている)・うなぎ、ローストチキン等、少し高級な食材
目的・狙い ・期待効果	・高齢化のニーズに応えることにより、利便性を向上し、利用客を増加させる。 ・空き店舗の解消

4.2 当委員会の提言施策

[施策5]

施策名	買い物代行・宅配
概要	<ul style="list-style-type: none">・都営矢川北アパートの上階に住む方向けに買い物を代行する。・お客さんが買ったものを預かり、後で配達する。
目的・狙い ・期待効果	高齢化のニーズに応えることにより、利便性を向上し、利用客を増加させる。

4.2 当委員会の提言施策

[施策6]

施策名	店主の意識改革
概要	店主が外部要因(景気、大型店の出店 等)のせい にせず、自らが工夫して顧客を呼ぶ意識を向上する。 ・他の施策により目に見える効果を出す ・商店街で各店の改善策を話し合う
目的・狙い ・期待効果	集客力の向上

施策名	店主の接客教育
概要	現代の顧客層にマッチした接客教育を実施する。
目的・狙い ・期待効果	接客技術の向上

4.2 当委員会の提言施策

[施策7]

施策名	地元の野菜
概要	特に谷保地区の地元農家の有機野菜・果物の販売
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・地産池消の推進・食の安全性を訴求・固定客の増大化
施策名	産地直売(移動車販売)
概要	<p>東京都の隣県(山梨県、静岡県、埼玉県、群馬県)の農家の農産物、漁師の海産物を販売する。(例えば週末のみ) (地方の道の駅やJAの直売、ロードサイドの海産物センターは活況です。)</p>
目的・狙い ・期待効果	<p>食の安全、本物志向への対応 空き店舗の活用</p>

4.2 当委員会の提言施策

[施策 8]

施策名	商店街ポイント
概要	<ul style="list-style-type: none">・商店街共通の手作りポイントカードに、お買い上げごとにスタンプを押す。・スタンプがいっぱいになったら、住所・氏名を記載してもらい、ちょっとしたサービスが受けられる。
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・値引きが目的ではなく、お客さんと話すきっかけづくりにする。・固定客を増やし、ダイレクトメールを送る情報源とする。

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策1]

施策名	商店街メイン道路の1本化(クランクの解消)
概要	道路と店舗の用地を交換する等により、矢川メルカード商店街の通りをまっすぐにする。
目的・狙い ・期待効果	一見、行き止まりに見える矢川メルカード商店街の通りの景観を改善する。



4.3 市と共に検討すべき施策

[施策2]

施策名	矢川上公園に抜ける歩道の拡幅、街灯の整備
概要	<ul style="list-style-type: none">・グランソシエから矢川北までの道路を拡張する。・照明を増設する。
目的・狙い ・期待効果	<ul style="list-style-type: none">・グランソシエ(特にウエストウイング)の住民の通行量を増加させる。・夜間の防犯対策

狭いうえ、夜は暗くて、人通りが無い



(グランソシエ側からの風景)



(矢川北側からの風景)

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策3]

施策名	テナントを入れた場合の建物高さ(階数)規制の緩和
概要	商店街等に建物が建てられる際、1階に商店用のテナントを入れてもらえれば、その分高さ(階層)の規制を緩和する
目的・狙い ・期待効果	商店街のマンション化を防ぐ

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策4]

施策名	有名チェーン店の誘致(空き店舗対策)
概要	アンケートで要望が多かった、有名チェーン店(例:牛丼、うどん、ラーメン、ファーストフード)を、矢川メルカード商店街内に誘致する。
目的・狙い ・期待効果	来街者の増加

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策5]

施策名	都営矢川北アパート建て替えの対応
概要	建て替え工事関係者に対して、商店街利用の優遇措置を実施する。
目的・狙い ・期待効果	来街者の増加

4.3 市と共に検討すべき施策

[施策6]

施策名	照明の更新
概要	照明をLEDタイプに変更する。 カバーを通光性の高いものに変更する。
目的・狙い ・期待効果	夜間のうす暗い雰囲気改善する。

