

矢川メルカード商店街 活性化計画

別紙２：アンケート結果



2013年 6月

国立市中小企業等振興会議

別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

作成日:平成24年11月14日
アンケート主催者:国立市産業振興課商工係・矢川メルカード商店会

1. 実施方法、実施期間

	地区	実施方法	回収枚数/配付枚数(回収率)	実施期間
1	街頭アンケート	調査員(4名)を矢川駅周辺の以下の3か所に配置し、無作為に通行者から対面ヒアリングを実施しました。 ①エレベータ出口付近②矢川メルカードアーケード下 ③矢川通り	205/205(100%)	9月28日(金)10:00~17:00 9月29日(土)10:00~17:00
2	矢川北団地自治会	自治会のご協力を頂き、各戸 個別配布・個別回収を行いました。	284/650(43.7%)	9月~10月
3	富士見台四丁目自治会	自治会のご協力を頂き、各戸 個別配布・個別回収を行いました。	23/160(14.3%)	9月~10月
4	矢川台自治会	自治会のご協力を頂き、各戸 個別配布・個別回収を行いました。	12/12(100.0%)	9月~10月
5	久保町内会	町内会のご協力を頂き、各戸 個別配布・個別回収を行いました。	131/300(43.7%)	9月~10月
6	四軒在家自治会	自治会のご協力を頂き、各戸 個別配布・個別回収を行いました。	56/100(56.0%)	9月~10月
		合計	711/1427(49.8%)	

2. 注意点

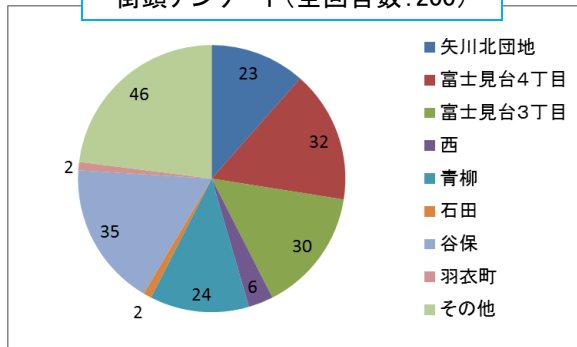
- ①アンケート調査の回答率は、一般的に「高齢者の方」「女性」のほうが高い傾向にあり、今回もその傾向があります。
- ②必ずしも全項目の回答が得られていないので、アンケート回収枚数と回答数は一致しません。

別紙 2

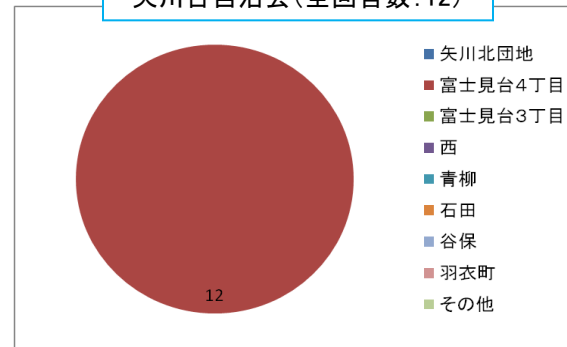
矢川メルカード商店街アンケート調査結果

・お住まいの地区(矢川北団地、富士見台4丁目、富士見台3丁目、西、青柳、石田、谷保、羽衣町、その他)

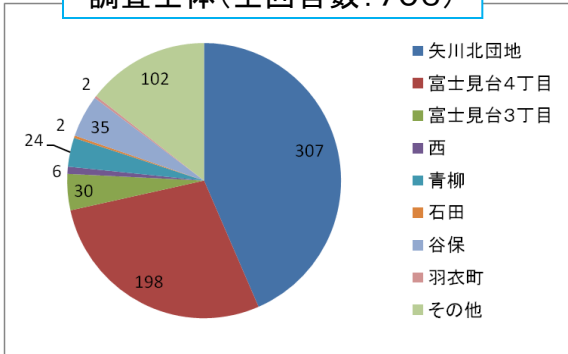
街頭アンケート(全回答数:200)



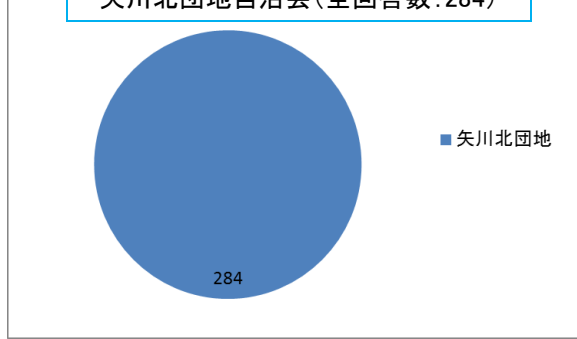
矢川台自治会(全回答数:12)



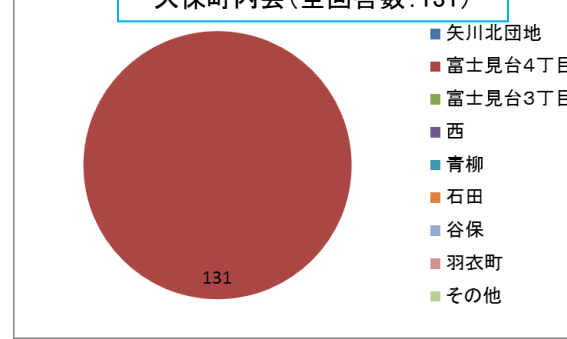
調査全体(全回答数:706)



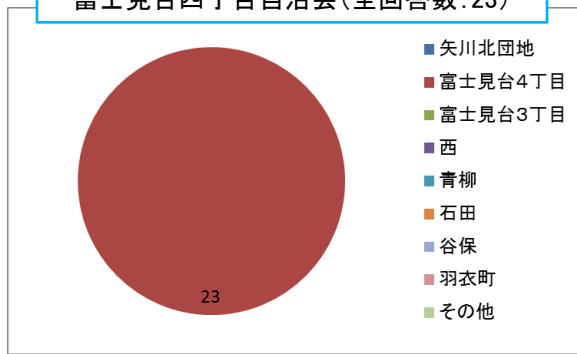
矢川北団地自治会(全回答数:284)



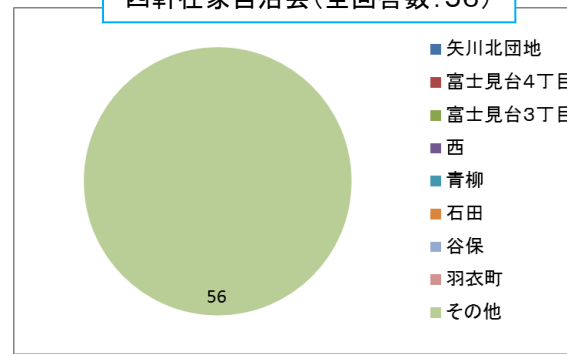
久保町内会(全回答数:131)



富士見台四丁目自治会(全回答数:23)



四軒在家自治会(全回答数:56)

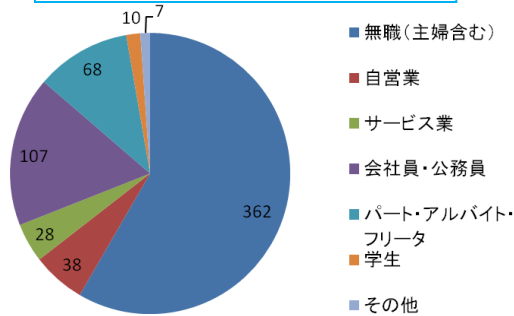


別紙 2

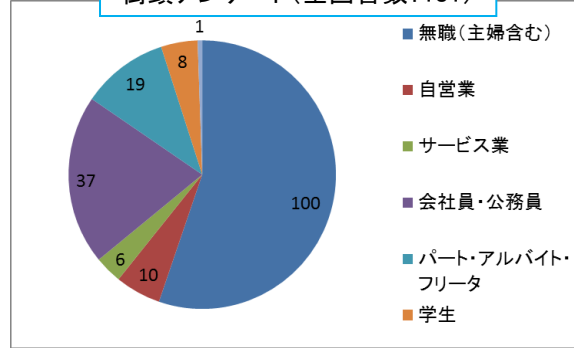
矢川メルカード商店街アンケート調査結果

・ご職業

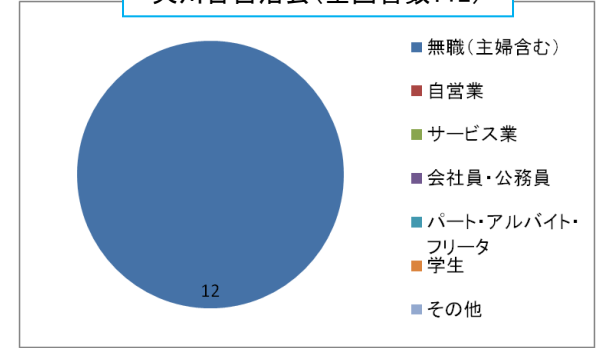
調査全体(全回答数:620)



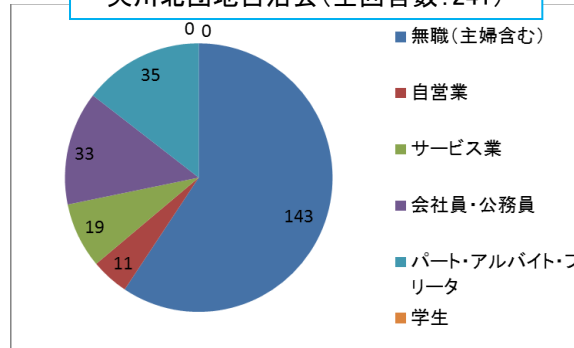
街頭アンケート(全回答数:181)



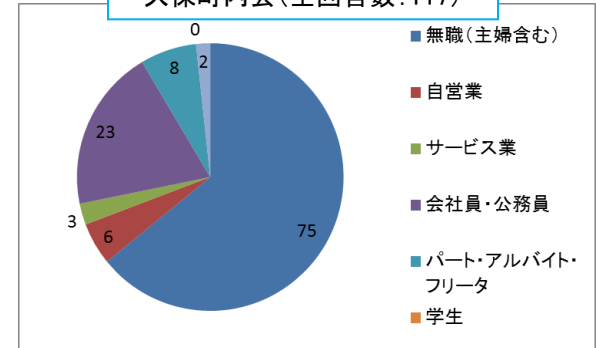
矢川台自治会(全回答数:12)



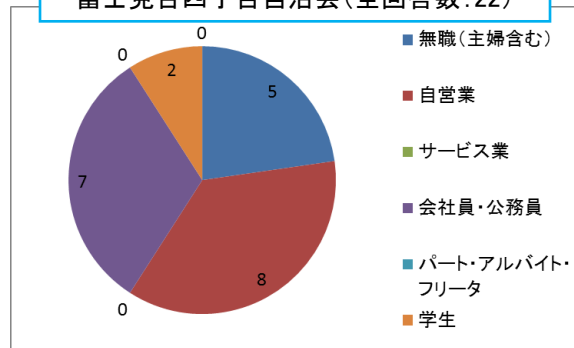
矢川北団地自治会(全回答数:241)



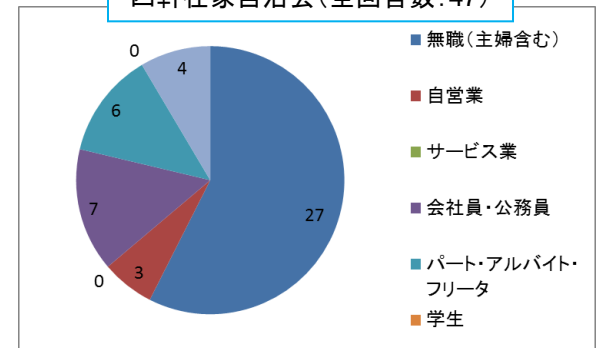
久保町内会(全回答数:117)



富士見台四丁目自治会(全回答数:22)



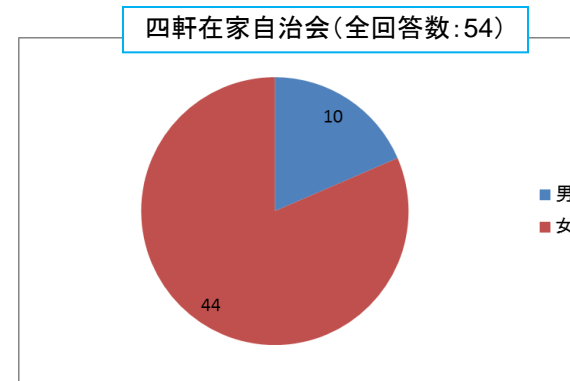
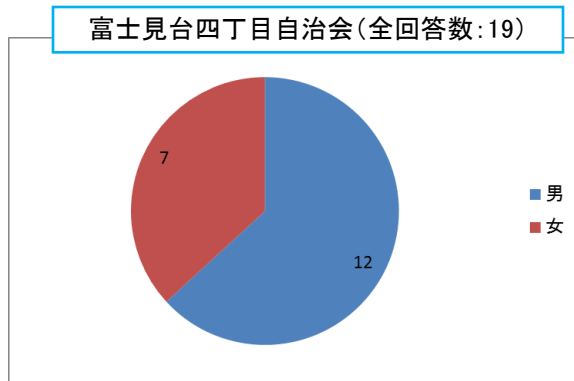
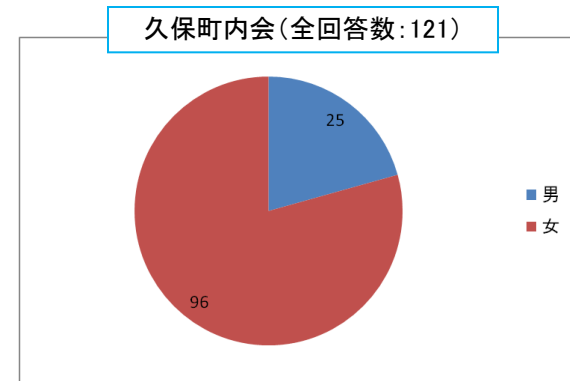
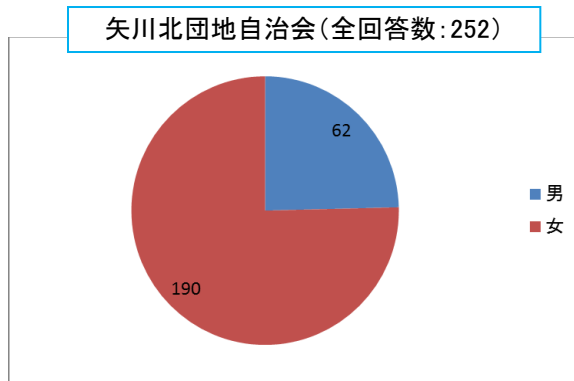
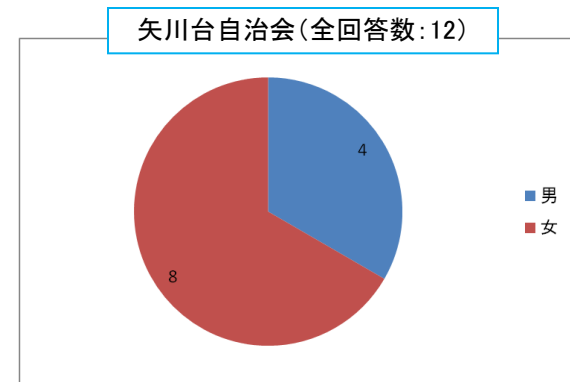
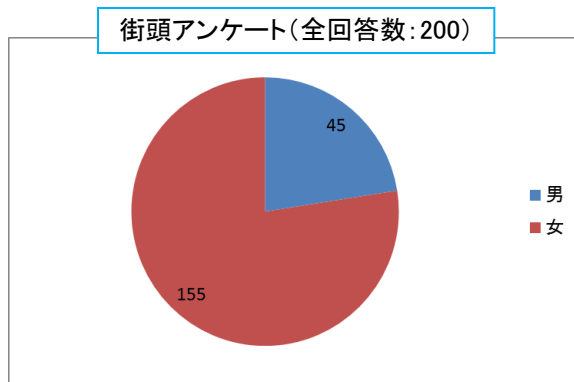
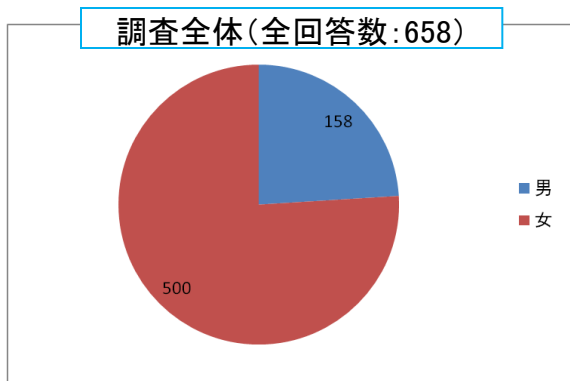
四軒在家自治会(全回答数:47)



別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

・性別(男、女)

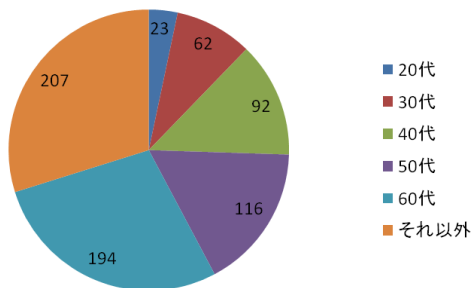


別紙 2

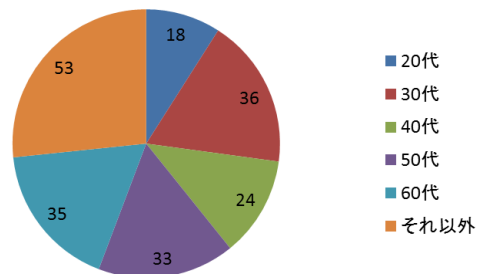
矢川メルカード商店街アンケート調査結果

・ご年代(20代、30代、40代、50代、60代、それ以外)

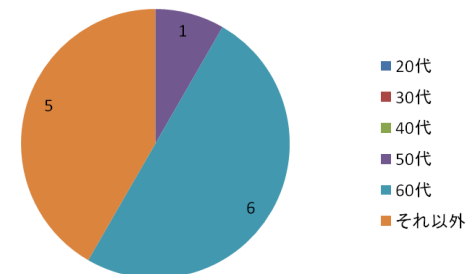
調査全体(全回答数:694)



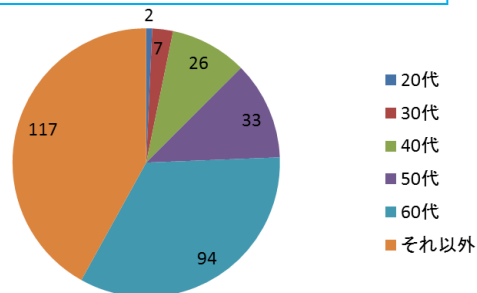
街頭アンケート(全回答数:199)



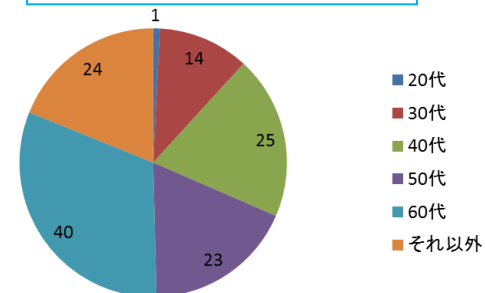
矢川台自治会(全回答数:12)



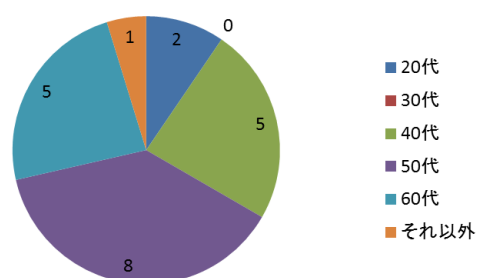
矢川北団地自治会(全回答数:279)



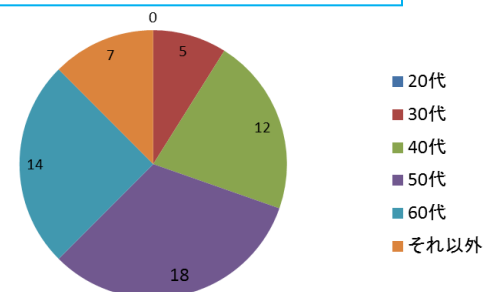
久保町内会(全回答数:127)



富士見台四丁目自治会(全回答数:21)



四軒在家自治会(全回答数:56)



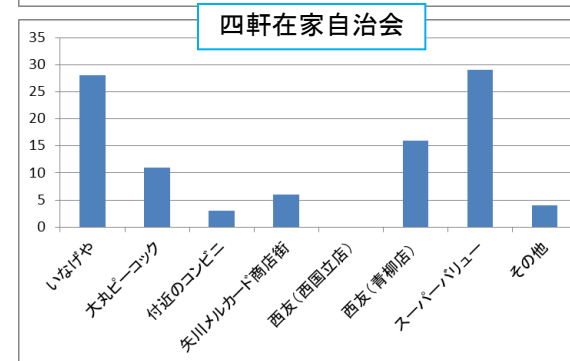
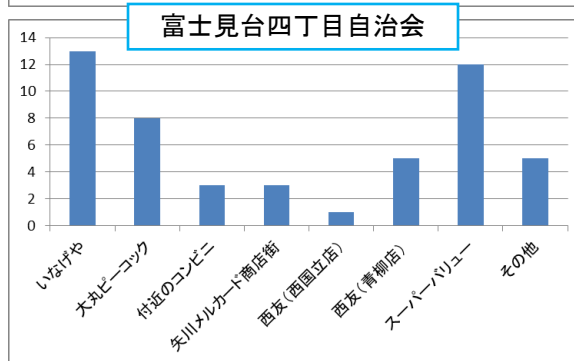
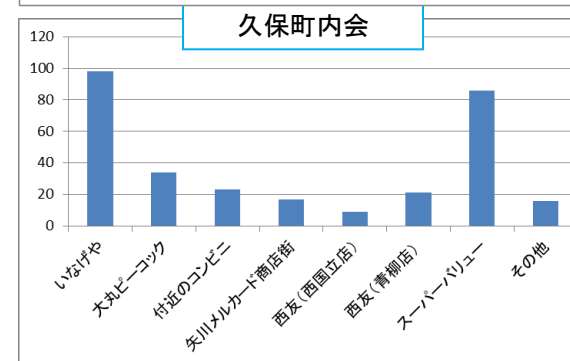
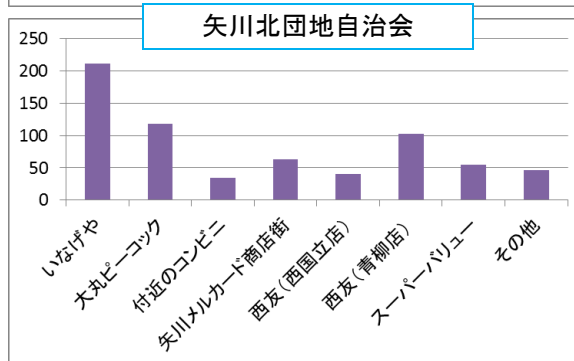
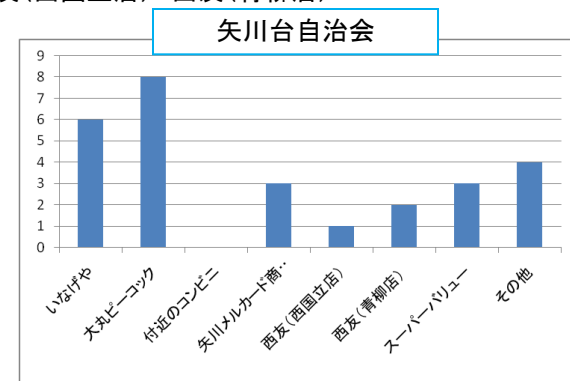
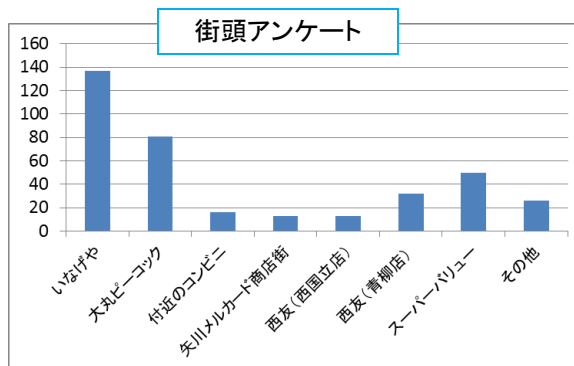
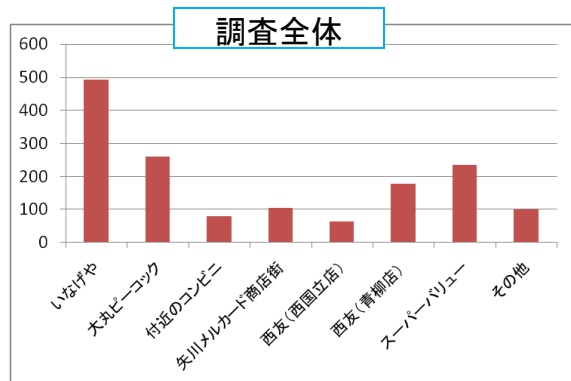
別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

1. あなたは主にどこで買い物をしますか？(複数回答)

○食料品:

いなげや(国立矢川駅前店) 大丸ピーコック(国立さくら通り店) 付近のコンビニ 矢川メルカード商店街 西友(西国立店) 西友(青柳店)
スーパーバリュー(国立店) その他()



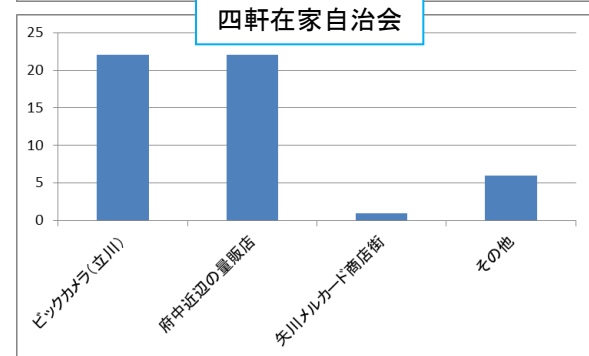
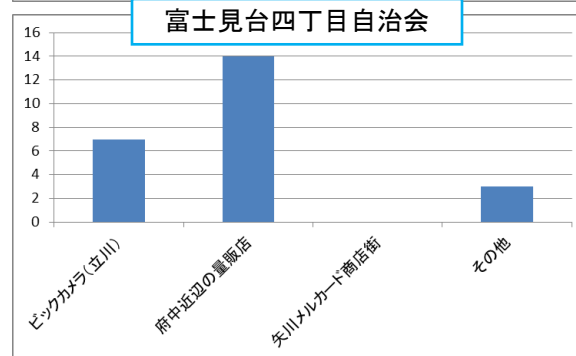
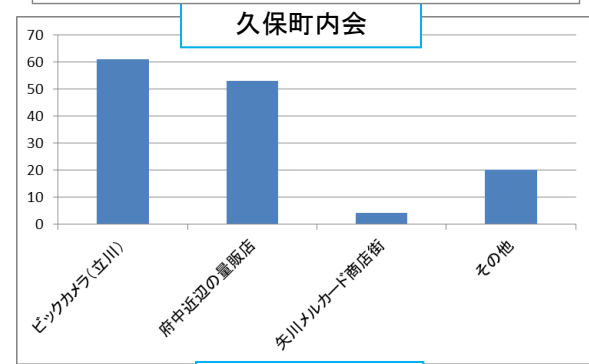
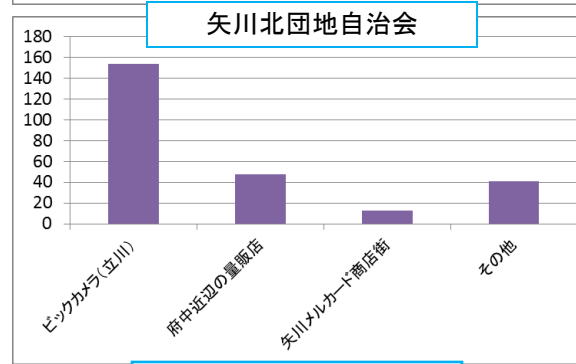
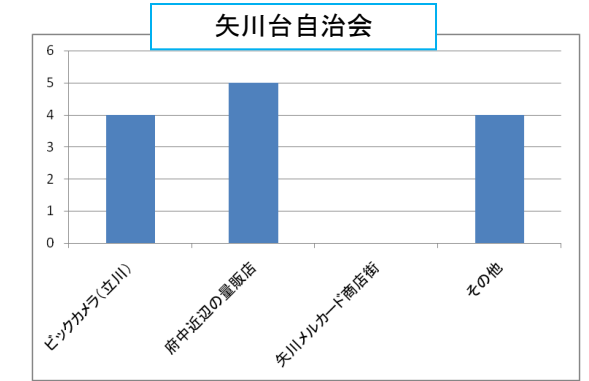
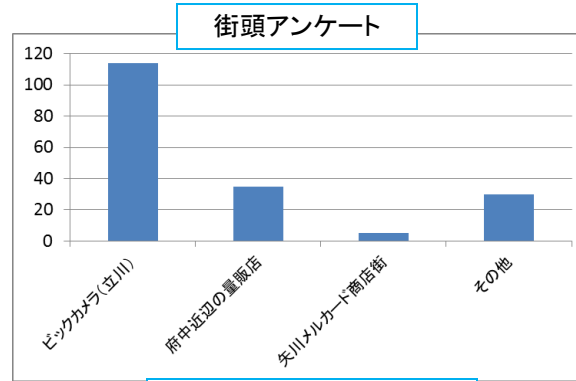
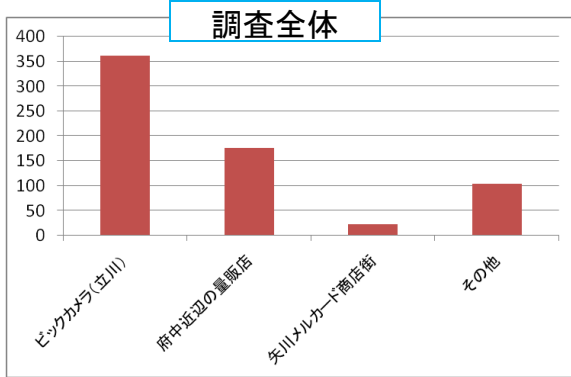
複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。

別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

1. あなたは主にどこで買い物をしますか？(複数回答)

○家 電 :ビックカメラ(立川) 府中近辺の量販店 矢川メルカード商店街 その他()



複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。

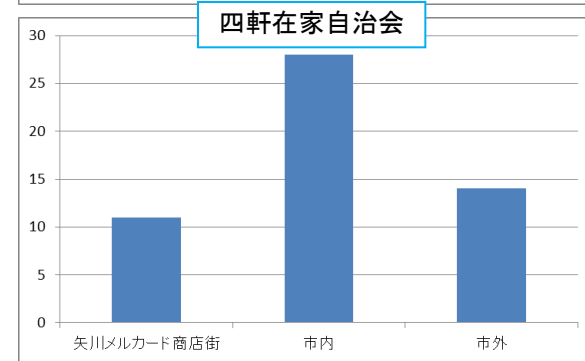
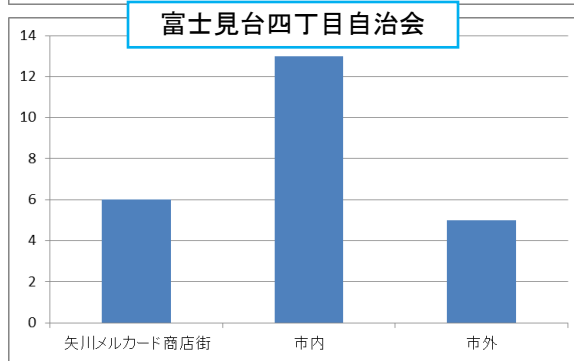
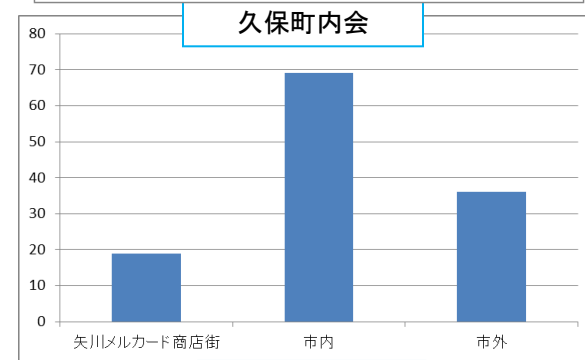
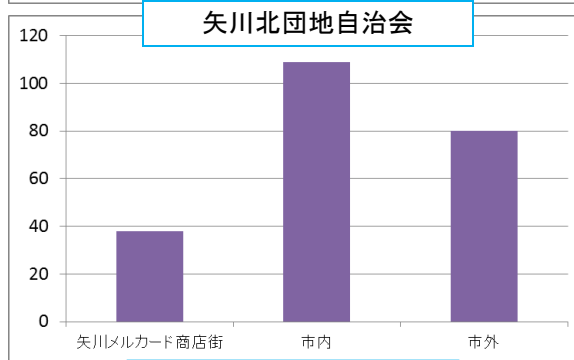
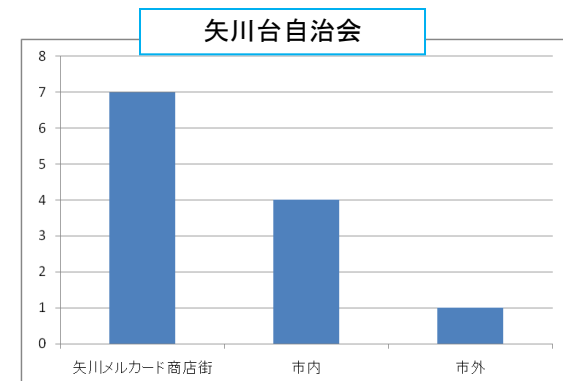
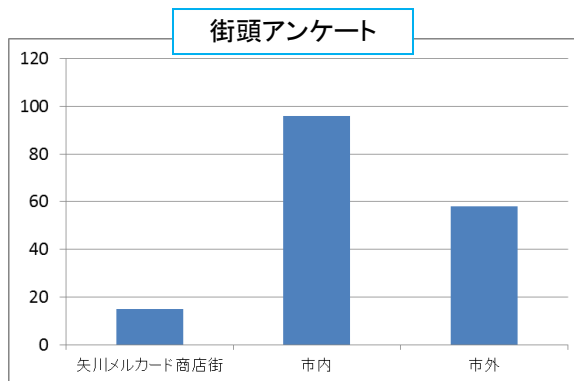
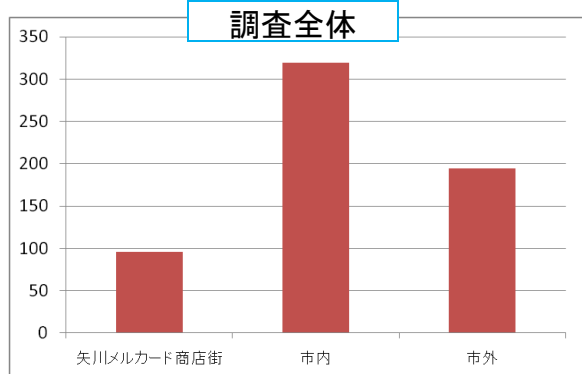
[その他で多かった回答]インターネット

別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

1. あなたは主にどこで買い物しますか？(複数回答)

○理容・美容院 : 矢川メルカード商店街 市内 市外



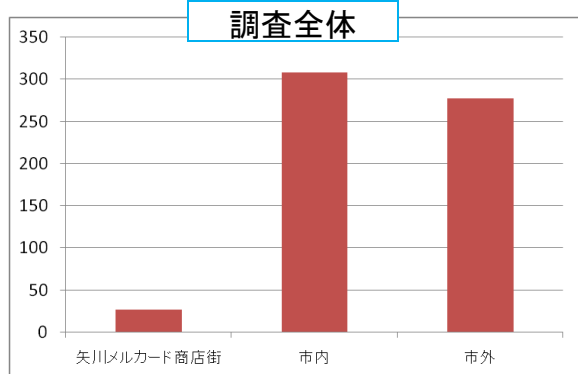
複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。

別紙 2

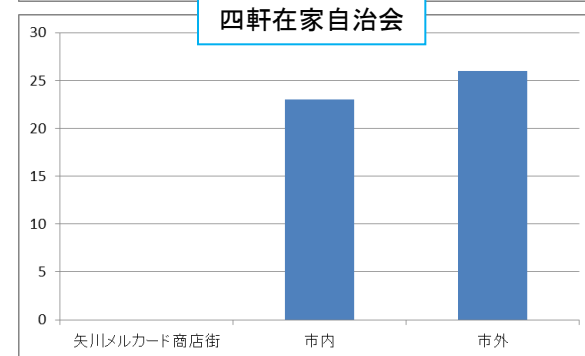
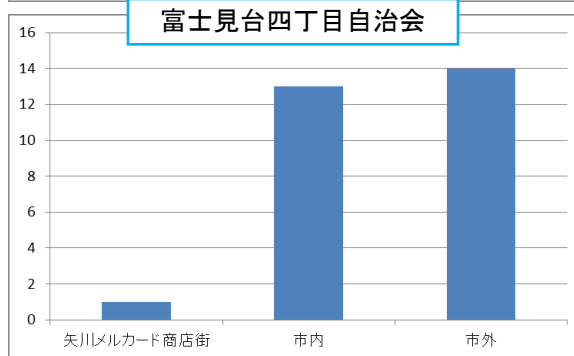
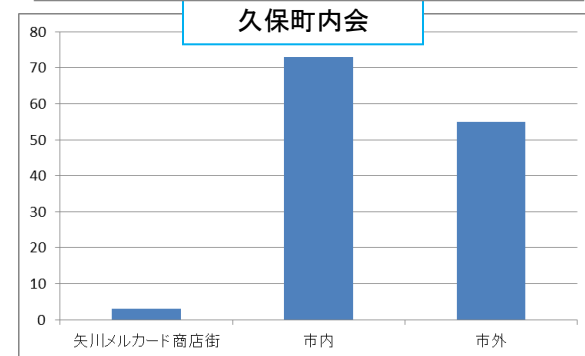
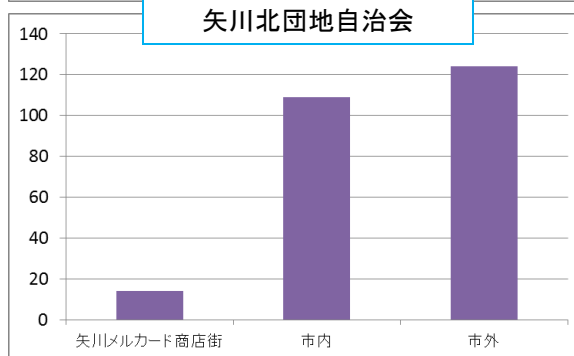
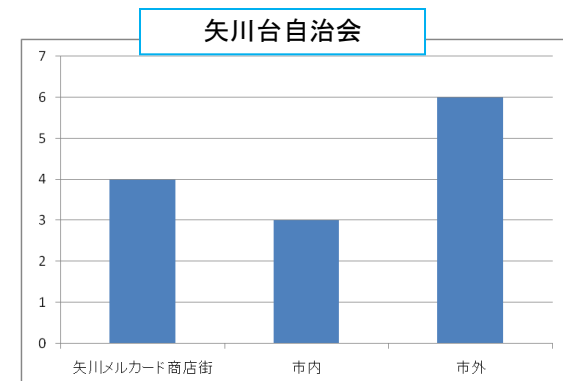
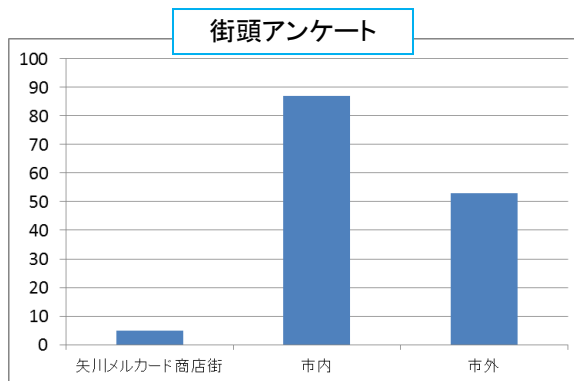
矢川メルカード商店街アンケート調査結果

1. あなたは主にどこで買い物をしますか？(複数回答)

○飲 食 : 矢川メルカード商店街 市内 市外



複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。

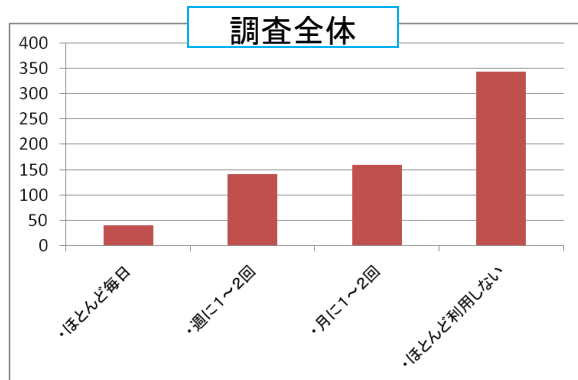


別紙2

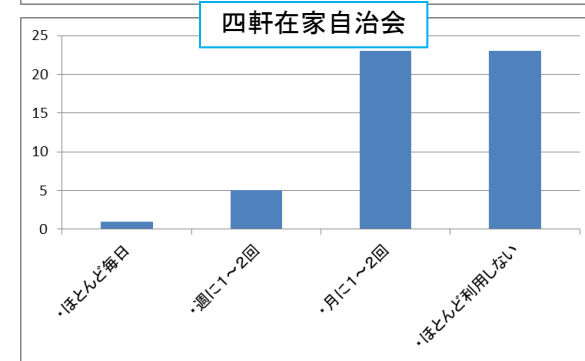
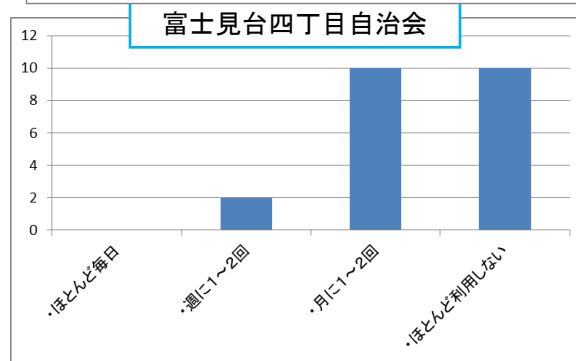
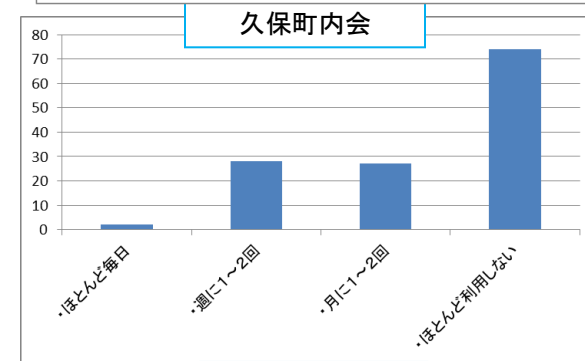
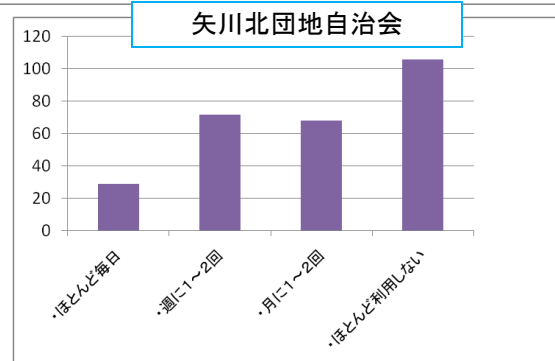
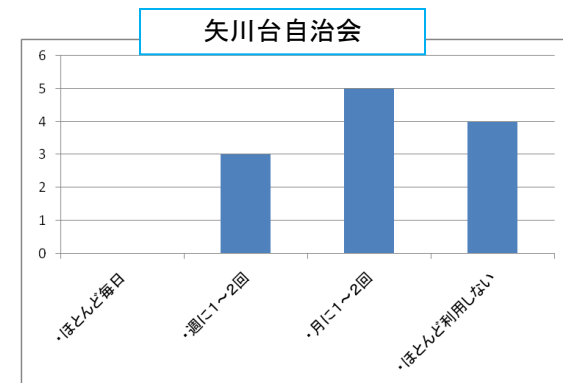
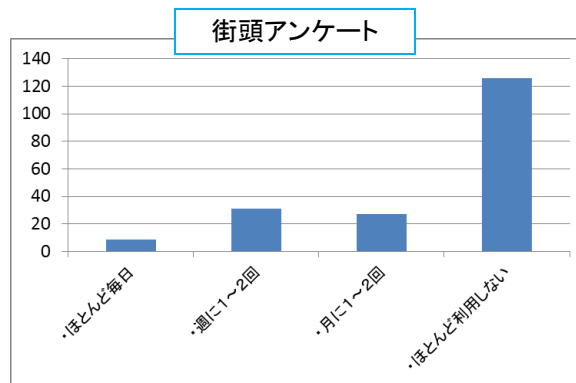
矢川メルカード商店街アンケート調査結果

2. 矢川メルカード商店街をどれくらいの頻度で利用しますか？(複数回答)

・ほとんど毎日 ・週に1~2回 ・月に1~2回 ・ほとんど利用しない



複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。



2. 矢川メルカード商店街をどれくらいの頻度で利用しますか？

2.1 さしつかえなければその理由を教えてください。(フリーコメント)

注意: アンダーラインは多数意見です。

(1)ほとんど毎日

- ・日常生活の帰途に寄ったり、住まいより近いこと。
- ・近いから。近所にあって便利だから
- ・新しいものが食べれるから
- ・店主と親しくしていると知らん顔はできない。

(3)月に1~2回

- ・仕事が遅くなるので、(勤務先の)駅の近くで済ませています。
- ・一か所でなんでも済ませられるから。(スーパーで事足りる、小売店なので、ほしいものが全部そろわない、スーパーのほうが時間が短くて済む)
- ・たくさんは買わないから。
- ・商品が少ない
- ・帰宅時間にはほとんど閉店している。

(2)週に1~2回

- ・良くない品物(食物)を買わされた
- ・鮮度が良いのと、品数が豊富。少ない量で買える。
- ・スーパーのほうがなんでもそろうから。
- ・他のスーパーが安い
- ・欲しいものが無い
- ・パン屋さんがおいしいので、パンを買いに行く。お米を買いに行く
- ・店員さんの対応により足が向く
- ・1人暮らしでは、少量でまにあうので。

(4)ほとんど利用しない

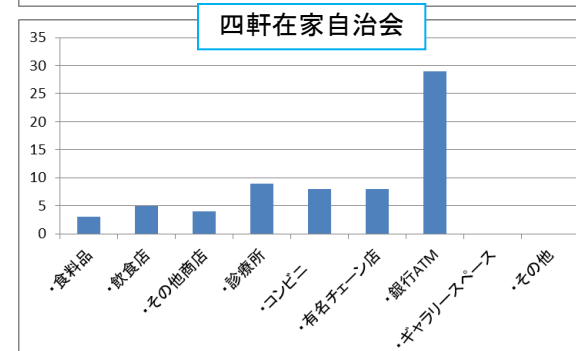
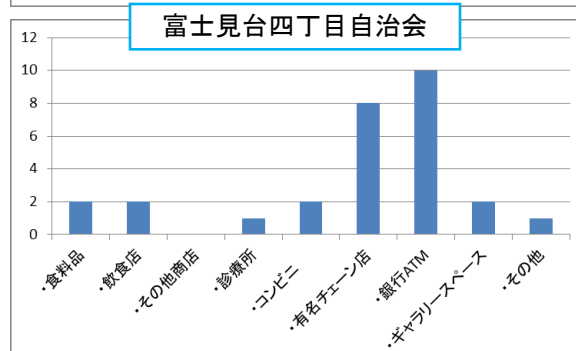
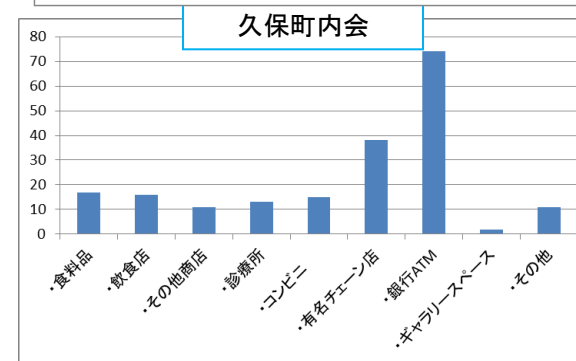
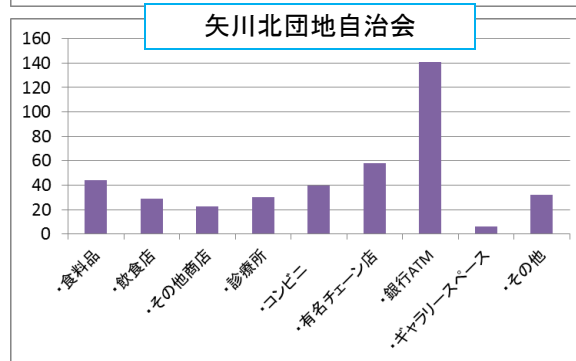
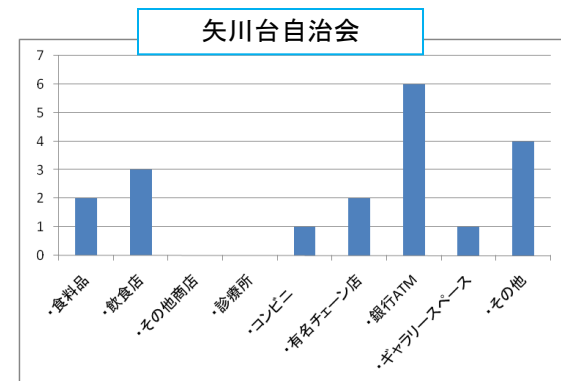
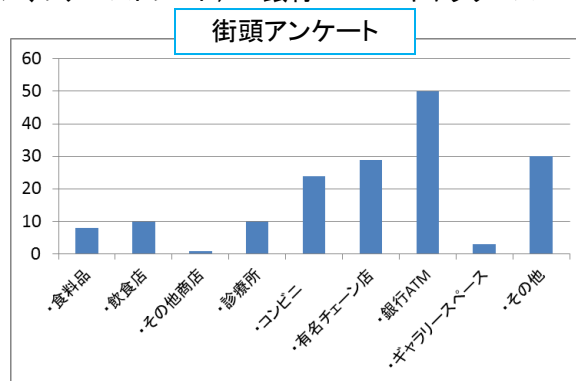
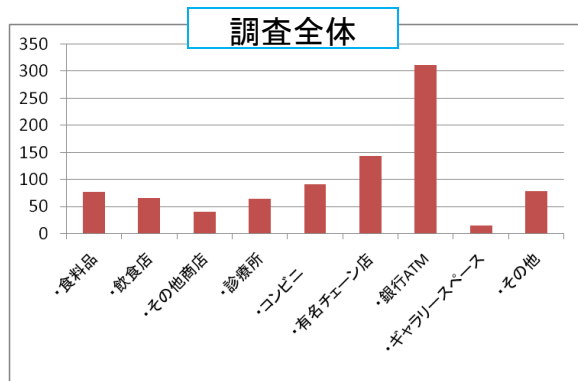
- ・商店数が少ない。種類が少ない。
- ・魅力ある商店が少ないから。魅力的な商品が無い。
- ・足を止めて中に入ろうとする気持ちがおこらない
- ・スーパーに入ると全部そろってしまうから。(一度に品揃えが買えない。一店舗でそろわない)
- ・欲しいものが見当たらない
- ・特売品の価格が、表示と曜日の変化がわからない。
- ・活気が無い、買いづらい
- ・利用する機会が無い
- ・帰宅時間にはほとんど閉店している(閉店が早い)
- ・大型店と比較して高い
- ・インターネットで買い物できる
- ・車いすで入りにくい

別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

3. 矢川メルカード商店街にあってほしいお店はありますか？(複数回答)

- ・食料品(具体的に:)
- ・飲食店(具体的に:)
- ・その他商店(具体的に:)
- ・診療所
- ・コンビニ
- ・有名チェーン店(例: 牛丼、うどん、ラーメン、ファーストフード)
- ・銀行ATM
- ・ギャラリースペース
- ・その他()



複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。

(注意) 銀行ATMは「ゆうちょ銀行を含みます。」なお、街頭アンケートで具体名を尋ねたところ、大手都市銀行がほとんどでした。

別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

(フリーコメントで多かった回答)

- ・食料品(具体的に:)
 - ・既にある店を挙げられた方が多かったです。
 - ・ローソン100
 - ・スーパー

- ・飲食店(具体的に:)
 - ・喫茶店
 - ・大手チェーンのコーヒーショップ(スターバックス、トドールコーヒー等)

- ・その他商店(具体的に:)
 - ・100円ショップ
 - ・ドラッグストア
 - ・自転車屋
 - ・お菓子屋
 - ・洋服店
 - ・本屋
 - ・文房具屋

- ・その他()
 - ・交番
 - ・郵便局
 - ・駐車場

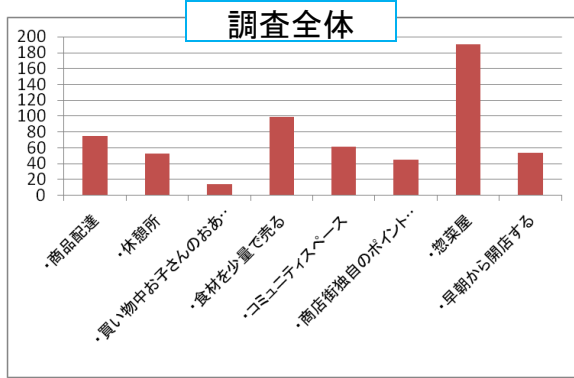
- ・その他 フリーコメント
- ・特徴のある(こだわりの)お店 ・おしゃれなお店

別紙 2

矢川メルカード商店街アンケート調査結果

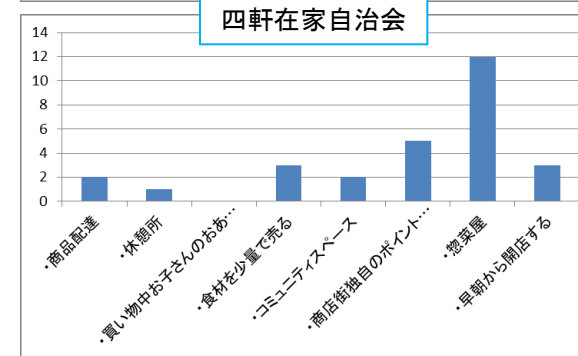
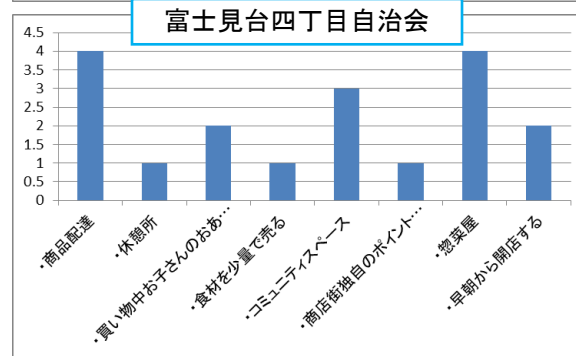
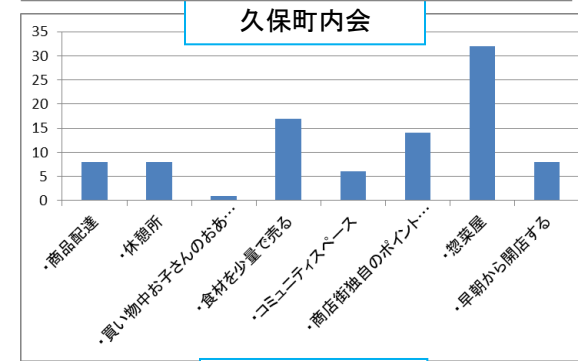
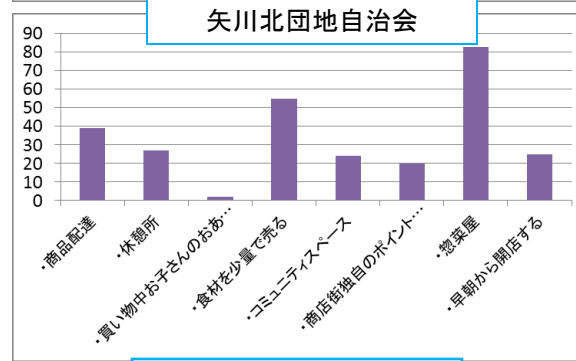
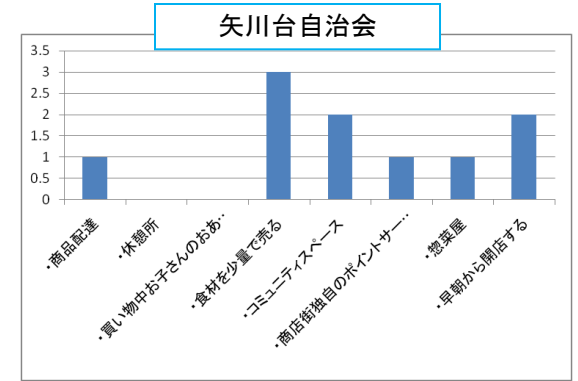
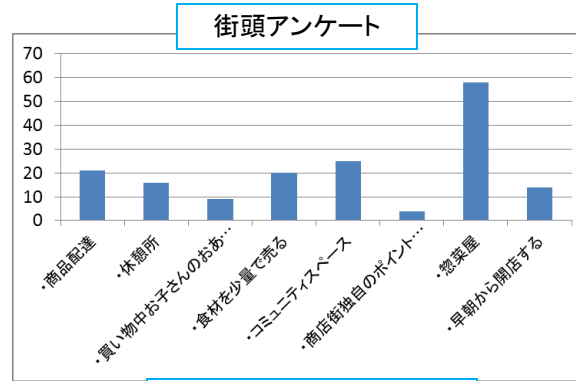
4. 矢川メルカード商店街にあってほしいサービスはありますか？（複数回答）

- ・商品配達
- ・休憩所
- ・買い物中お子さんのおあずかり
- ・食材を少量で売る
- ・コミュニティスペース
- ・商店街独自のポイントサービス
- ・惣菜屋
- ・早朝から開店する



複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。

- ・その他 フリーコメント
- ・メンテナンスサービス
(例えば電気製品の修理、電球の取り換え)

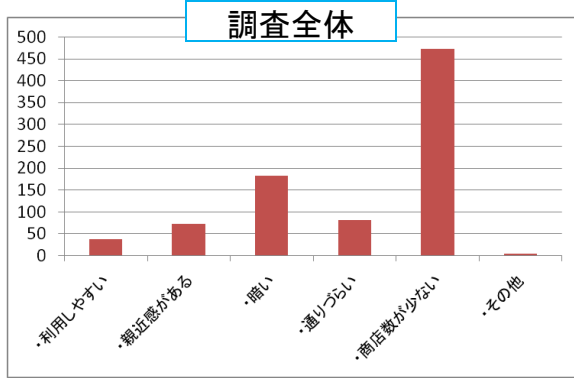


別紙 2

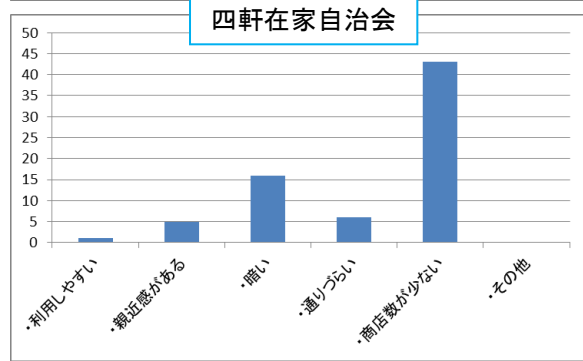
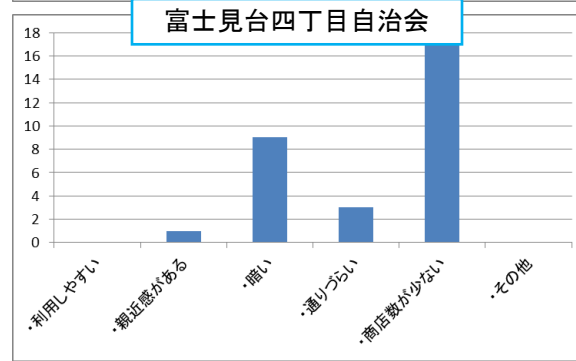
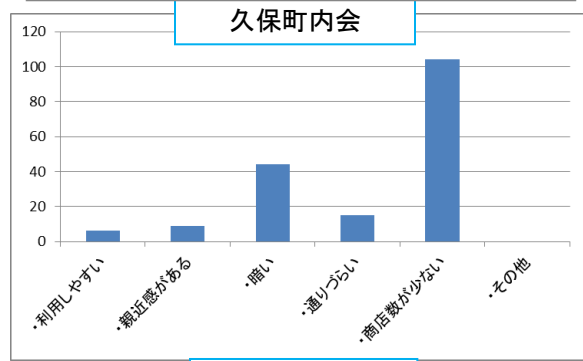
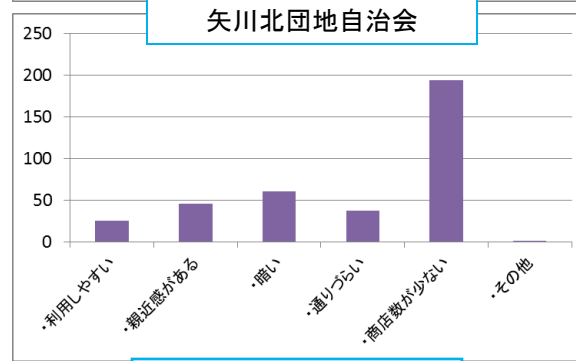
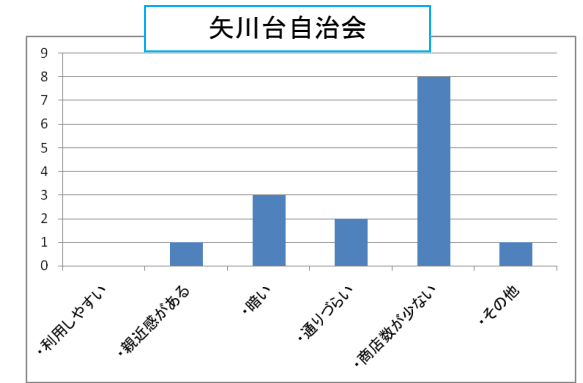
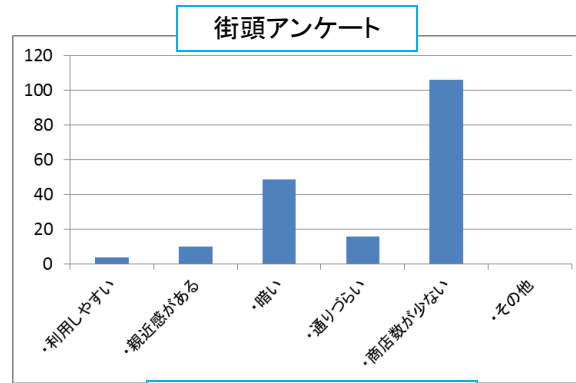
矢川メルカード商店街アンケート調査結果

5. 矢川メルカード商店街の印象を教えてください。(複数回答)

- ・利用しやすい
- ・親近感がある
- ・暗い
- ・通りづらい
- ・商店数が少ない
- ・その他()



複数回答された方もいるため、アンケート回収枚数と回答数の合計は一致しません。



●その他 フリーコメント

注意:アンダーラインは多数意見です。

- ・寂れた感じがするのは否めない。(シャッターが閉まっているところが多い)
- ・お店が少ない
- ・さえきがあった頃は活気があったような感じがします。だんだんお店がつぶれて寂しい限りです。
- ・活気が無い
- ・望む品物が無いので、スーパーのほうに足が向く。
- ・値段が高い
- ・統一感があると良いと思う。
- ・バレエ教室がいくつもの空きスペースを利用し、商店街のイメージが薄れてきている。
- ・旧ドラッグストアにはローソン100が入ればよいと思う。
- ・なんとなく、品物を自由に見られない。
- ・大型スーパーのほうが新鮮で、自分で選べて良い。

(注意)「暗い」の回答には、

- ①イメージが暗い
- ②夜は照明が暗いうえ、人がいなくて歩きづらいの両方の意見がありました。

6. 矢川メルカード商店街の運営のために何かご意見があればご記入ください。(フリーコメント)

注意:アンダーラインは多数意見です。

- ・可能な限り、日常生活用品等が、立川まで出かけて行かなくても購入できたり、矢川駅を中心にした居住・通行者が楽しく明るいふれあいの生活と街づくりができる企画が求められる。
- ・親子が楽しめるイベントの企画
- ・音大生によるランチタイムコンサート
- ・アピール性のあるコンセプトのもとに、花のあるまちづくりを進めてほしい。
- ・個性的なお店であってほしい
- ・団地の高齢化で少世帯が多いので、お惣菜店や子供向けの専門店がほしい。高齢者向きの落ち着いた衣料希望
- ・有名店の商品を出してほしい。月一回とか週替わりとかで。
- ・商店数が多くなると良いです。
- ・他のポイントも使えたら良い(ポンタとか)
- ・例えば魚ならそのさばき方を教える。旬のもの、特売品を表示してほしい
- ・特売品、お薦め品など呼び込みがあると良いかもしれない。
- ・お客様に来てほしいという熱意が感じられない。品物売るだけではだめ。もっと工夫を。
- ・魚屋が近づかないと金額がわからないので買いづらい
- ・電光掲示板で今日のお買い得とか、旬の食べ物情報を流したらどうですか。
- ・シャッターが開いているお店が増えれば活気が取り戻せるのではないかと思います。
- ・集客、人が集う場が少ないと思う。(スターバックスのような大手チェーン店の良いところは人が人を呼んでくれる店舗づくりかと思う。)
- ・谷保レンジャーに負けない、矢川レンジャーのようなキャラクターがあればよいと思う。子供も利用できるような商店街になると良い。
- ・商店街全店は国立カード取扱店に加入し、常に3倍ポイントセールを実施してほしい。
- ・アーケード方式又はデパート方式。発想をかえて！商店街で一つのスーパーという意識を！
- ・10年以上住んでいますが、「矢川メルカード」ってなんですか？もっと宣伝すべき
- ・店員の教育が必要。(「売ってやる」という意識が強い)(武士の商法そのもの)
- ・ATM(都市銀行、郵貯)はぜひ必要。
- ・交番を設置してほしい、お弁当の宅配利用中
- ・特売日をたまにしてほしい。集客力を高めることが必要