



平成 28 年 10 月 21 日

報道機関 各位

国立市役所市長室広報担当

今年も見事な野菜の宝船をつくります！

## 「第 39 回 国立市農業まつり」開催

国立市では、今年もたくさんの秋の実りを堪能できる「農業まつり」を開催します。くにたちの農を体験できるイベントが盛りだくさんとなっています。

「第26回国立市消費生活展」も同時開催し、大変盛り上がりますので、ぜひ、貴媒体での告知および当日の取材・掲載方、お願いいたします。

### 記

1. 日時 11月12日(土)午前10時～午後4時、13日(日)午前9時～午後3時  
※時間は予定です。

2. 場所 市役所1階 市民ロビー(国立市富士見台2-47-1)、市役所西側広場  
谷保第四公園(国立市富士見台2-49)  
※大根引っこ抜きイベントは、なかよし保育園(国立市富士見台2-46)東側の農地で開催します。

### 3. プログラム

	12日(土)	13日(日)
野菜果物等の直売	午前10時～	午前9時～
品評会 ■一般公開・予約販売 ■品物引き渡し	午後1時～ —	午前9時～ 午後1時～3時
無料配布とふるまい ■けんちん汁・谷保米おにぎり ■苗木(シャクナゲやオリーブ等) ■パンジー ■谷保地域産のふかしさといも	正午～ 午後2時～ 午後2時30分～ —	— — 午前10時30分～、午後2時～ 正午～
国立市商工会の飲食出店	午前10時～	
菓のワークショップ	午前10時～午後2時30分	
農産物の市民審査	午後2時～	—
農産物の解説	午後2時30分～	—
ミニ園芸教室	—	午後1時～
消防団による出店(大根の煮物)	—	午前10時～午後3時
大根引っこ抜きイベント	—	午前10時～

お問い合わせ

国立市生活環境部 産業振興課農業振興係

TEL：042-576-2111（内線：346・347）



1. The first part of the text discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability, particularly in financial matters. The text suggests that keeping detailed records can help in identifying trends, detecting errors, and ensuring compliance with relevant regulations.

2. The second part of the text focuses on the role of technology in streamlining operations and improving efficiency. It highlights how digital tools and software can automate repetitive tasks, reduce the risk of human error, and facilitate better communication and collaboration among team members. The text also mentions the importance of data security and privacy in the context of digital transformation.

3. The third part of the text addresses the challenges of managing a large and diverse workforce. It discusses the need for effective leadership, clear communication, and a strong organizational culture. The text suggests that investing in employee development and training can help in building a skilled and motivated workforce that is capable of driving the organization's success.

4. The fourth part of the text explores the impact of market trends and external factors on business performance. It discusses how changes in consumer behavior, technological advancements, and global events can influence demand and supply. The text suggests that businesses should stay agile and adaptable, continuously monitoring the market and adjusting their strategies accordingly.

5. The fifth part of the text concludes by emphasizing the importance of strategic planning and long-term vision. It suggests that businesses should set clear goals and objectives, and develop a roadmap to achieve them. The text also highlights the need for regular evaluation and adjustment of the strategy to ensure it remains relevant and effective in a dynamic and competitive environment.