

## 総合戦略重要業績評価指標(KPI)進ちょく状況一覧

(凡例)基準値と現状値比較  
A・・・目標値を達成している。  
B・・・成果が向上している。  
C・・・横ばいである。  
D・・・成果が低下している。

### 基本目標1 子育て世代に選ばれるまちをつくとともに、安定した雇用を創出し、次世代を育成する

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	現状値	目標値	評価
①妊娠前から子育て期の世帯を対象とする支援の充実	認可保育所待機児童数(保育必要量)	人	99 (H26)	98 (H31.4.1)	0 (H31)	B
	子ども・子育て総合相談窓口の創設	-	- (H26)	開設 (H29)	開設 (H29)	A
	国立駅南口複合公共施設子育て支援施設の整備	-	- (H26)	-	開設 (H32)	-
	矢川複合施設(仮)矢川プラスの整備	-	- (H26)	-	開設 (H33)	-
	赤ちゃんふらっとの整備(累計)	箇所	- (H26)	20 (H30)	14 (H31)	A
	特定不妊治療助成件数(累計)	件	- (H26)	224 (H30)	700 (H31)	B
②文教都市にふさわしい学校教育の充実	東京都「児童・生徒の学力向上を図るための調査」における下位層(C・D層)の児童・生徒の割合 (上段:小学校、下段:中学校)	%	44.2 (H26)	42.7 (H30)	40.0 (H31)	B
			38.7 (H26)	44.1 (H30)	34.0 (H31)	D
	いじめの解消割合 (上段:小学校、下段:中学校)	%	80.0 (H26)	95.1 (H30)	90.0 (H31)	A
			80.0 (H26)	96.5 (H30)	90.0 (H31)	A
市立小・中学校における洋式トイレの割合	%	32.2 (H26)	56.0 (H30)	50.0 (H31)	A	
③起業支援・企業誘致による新たな事業の創出支援の就業支援	起業サポートプラン補助事業で起業した件数(累計)	件	- (H26)	3 (H30)	5 (H31)	B
	誘致企業数(累計)	社	9 (H26)	11 (H30)	14 (H31)	B

基本目標2 安心・安全なまちづくりを推進する

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	現状	目標値	評価
①災害から市民を守るまちづくり	住宅の耐震化率	%	84.1 (H26)	※5年に一度の調査	93.0 (H31)	—
	公共施設の耐震化率	%	95.7 (H26)	100.0 (H28)	100.0 (H28)	A
	市民の防災訓練参加者数	人	1,768 (H26)	3,646 (H30)	2,000 (H32)	A
	自主防災組織数	組織	26 (H26)	26 (H30)	30 (H31)	C
②だれもが安心して暮らせる防犯体制づくり	(仮)安心・安全まちづくり条例の制定	—	— (H26)	—	制定 (H28)	—
	通学路への安心安全カメラ整備(市立小学校各5台)	—	— (H26)	整備完了	整備完了 (H28)	A
	街路灯のLED化(累計)	基	— (H26)	4,183 (H30)	5,000 (H31)	B
③住み慣れた地域で高齢者が安心して暮らせるまちづくり	要介護認定者のうち在宅で過ごす人の割合	%	80.5 (H26)	87.6 (H30)	82.0 (H31)	A
	自主活動グループ数(活動場所)	箇所	46 (H26)	122 (H30)	62 (H31)	A

※「住宅の耐震化率」について、数値が確定するのは令和2年度の予定。

基本目標3 都市としての魅力「国立ブランド」を高め、発信する

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	現状	目標値	評価
①回遊性のある国立駅周辺地域のまちづくり	旧国立駅舎の再築	人	— (H26)	再築工事中	完了 (H31)	B
②にぎわいあふれるまちづくり	シティプロモーションサイトへのアクセス数	件	529,878 (H26)	241,832 (H30)	635,835 (H31)	D
③南部地域の特性を活かしたまちづくり	農地面積の減少率	%	3.74 (H25)	2.50 (H30)	2.54 (H31)	A