

## 審査基準表

### 第1次審査（書類審査）

	評価項目	評価の視点	評価配分
1	類似業務実績	・国もしくは地方公共団体、又はこれらに準ずる公共機関（観光協会等）や民間事業者における類似業務実績を有するか	20%
		・当該業務に対する知識・経験・運営能力を有するか	20%
2	提案内容	・本事業の趣旨を理解し、業務の目的に沿った企画内容か	20%
		・提出書類から、当該業務の実施を想起できるか	20%
3	倫理観	・企業理念、事業内容、社会貢献の内容が健全か	10%
4	その他	・取組意欲や積極性を感じられるか	10%
合計			100%

### 第2次審査（プレゼンテーション）

	評価項目	評価の視点	評価配分
1	業務理解度	・本業務の目的（認知度向上、来訪促進、定住促進等）を正確に理解しているか	15%
2	分析・戦略性	・現状分析の方法や根拠が客観的かつ具体的に示されているか	15%
		・戦略や目標設定の内容が、短期・中期・長期で具体的に示されているか	15%
		・指標設定は、具体的で戦略の達成度を評価する指標として妥当か	10%
3	付加価値	・仕様書の要求事項（最小限）に捉われず、事業者の強みを生かした提案となっているか	25%
4	実現可能性	・具体的なスケジュールが示され、実行・完了することができるか ・本業務を確実に遂行するための体制が構築されているか	15%
5	コスト	・委託業務経費は適正な金額で計画されているか	5%
合計			100%