



令和5年3月23日

報道機関 各位

国立市市長室広報・広聴係

くにたちビジネスサポートセンターKuni-Biz オンラインセミナーを開催します

令和5年(2023年)4月から、「くにたちビジネスサポートセンターKuni-Biz」が新体制になります。Kuni-Bizのセンター長にビズモデル創案者の小出宗昭氏が就任し、また、土曜日は木更津市「らづ-Biz」の前田正浩プロジェクトマネージャー、湯沢市「ゆざわ-Biz」の藤田敬太センター長が定期的に経営相談対応していただくことになりました。この新体制のもと、オンラインセミナーを開催します。

このことについて市内外に広く周知したく、ぜひ、貴媒体での告知および取材・掲載方、お願いいたします。

記

1. 内容

オンラインセミナー

「渋谷エリアナンバーワン店を作ったブランディングのプロに学ぶ！
『売らないで売上を上げる思考』とは？」

2. 日時 4月1日(土)午後2時～3時

3. 開催方法 Zoomによるオンライン形式

4. 申込 3月31日(金)午後5時までに、下記
申込フォームより申込

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-DLQZ6UjWpIh47YDVmteLAbEtdVZ6W-lGrhKDYvyD-gBBA/viewform>



(裏面あり)



参加費
無料



オンライン ビジネスセミナー

渋谷エリアナンバーワン店を作った
ブランディングのプロに学ぶ！

「売らないで売上を上げる思考」

日時 4/1 (土) 14:00～15:00

場所 Zoomによるオンラインセミナー
ご応募下さった方にURLをお送りします

「もっと売らないと」「値上げしたら売れなくなる」
毎日そんな思いでいる経営者の皆さん、
ビジネス成功のカギは「お客さんが喜んで来てくれる事」ですよ！
くにびズの兄弟施設、木更津市の“らぶビズ”で年間1000件の相談を受ける
これまで2000億円以上の商品を作り売ったブランディング方法で
収益UPを実現するコンサルタント、前田正浩氏のセミナーを開催します。

都内アパレル企業のマーチャンダイザーからブランドマネージャーとなり20代後半までに百貨店インショップ展開15店舗15億円を達成、渋谷で単位面積あたりの年間売上1位、その後、企画デザイン・ブランドマネージャー・セレクトショップディレクター・バイヤーを兼ね5つのブランドを作る。企画デザインでスポンサー付の新規ブランドでは1年目で5店舗の直営セレクトショップ展開と全国80店との取引を開始。独立後は自社ブランドのデザインやバイヤーを兼任しつつ、他社約50ブランドの商品企画やセレクトショップのコンサルティング、北欧ブランドの総代理店などの経営を行う。

講師紹介



木更津市産業・創業支援センター
らぶBiz
プロジェクトマネージャー
前田正浩氏

4月から定期的にKuni-Bizの経営相談を担当してくれます！
これからKuni-Bizに相談しようとお考えの皆様、既にご利用の皆様も是非ご参加下さい。

申込締切
3月31日
17時

お申し込み・お問い合わせ

お申し込みはこちら！

くにたちビジネスサポートセンター
☎042-505-5782



※本事業は、市の委託により実施しています。

【担当課】 国立市生活環境部まちの振興課商工観光係

TEL：042-576-2111(内線 190)

問い合わせ

くにたちビジネスサポートセンター Kuni-Biz
TEL：042-505-5782