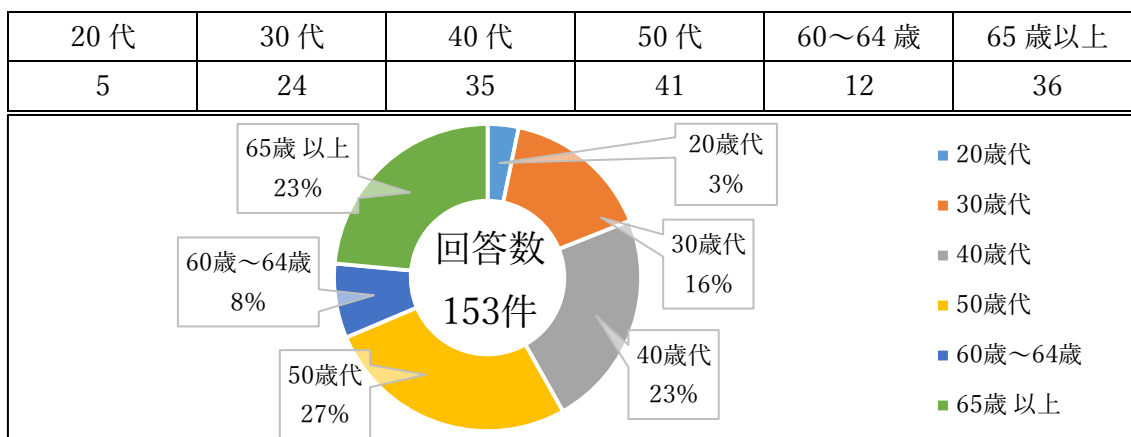


1. 回答総数と年代構成

153件のご回答をお寄せいただき、特に30代以上の幅広い年代の方のご意見をお聞きすることができました。

■回答総数：153件（ホームページ139件、文書14件）

■年代別回答数

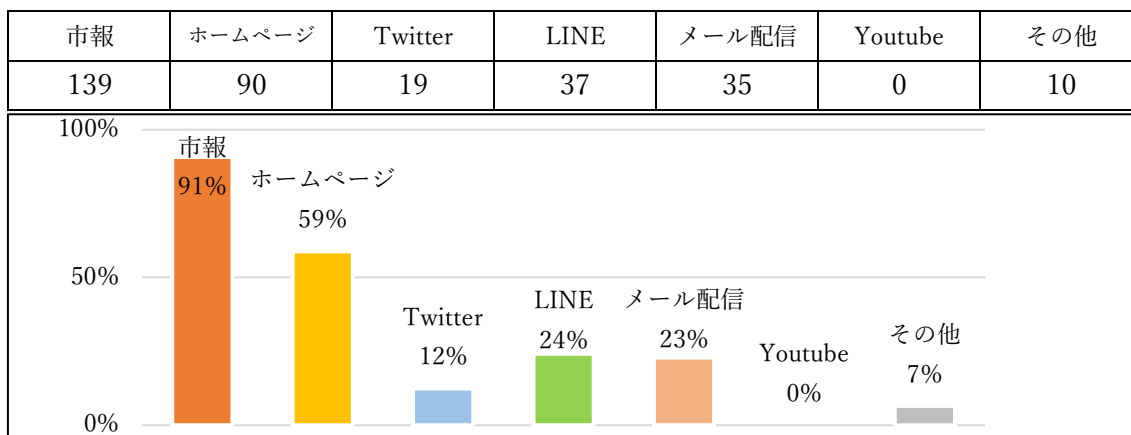


2. 設問への回答

①情報収集によく使用する市の広報媒体を教えてください(複数選択可)

市報を約9割、ホームページを約6割の方が選択しています。また、その両方を挙げた方が80名(全体の約52%)と、過半数以上の方が市報とホームページを併用していることがわかりました。

■回答内容



②普段、市報1面の特集記事を読んでいますか？

→「よく読む」以外の方：読まない(興味が湧かない)理由を教えてください(複数回答可)

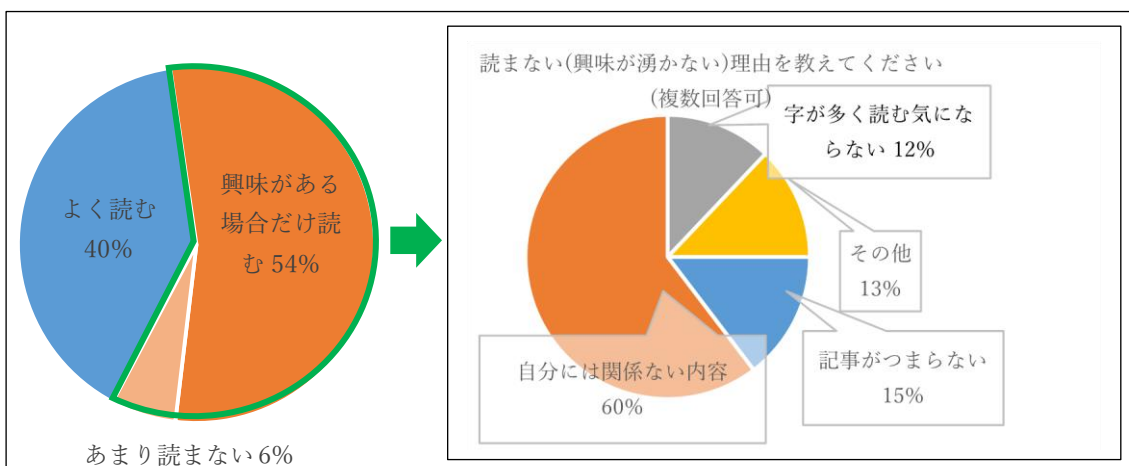
「興味がある場合だけ読む」が半分以上を占めており、市として重要だと考える情報を厳選して掲載していても、興味を引く工夫をしない限り読んでいただけないことが改めて確認できました。また、読まない(興味が湧かない)理由の大半は、読み手の方は「自分には関係ない内容」だと感じていることだと認識しました。

■回答内容

よく読む	興味がある場合だけ読む	あまり読まない
61	83	9

よく読む以外の方：読まない(興味が湧かない)理由を教えてください(複数回答可)

記事がつまらない	自分には関係ない内容	字が多く読む気にならない	その他
17	70	14	15

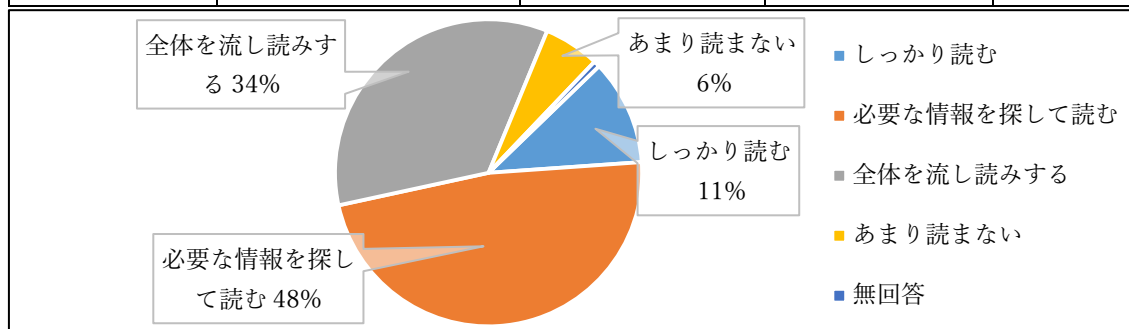


③普段、市報2面以降の記事を読んでいますか？

「流し読み」「必要な情報を探して読む」方が大半を占めており、これらの方が読みやすくなるような改善が必要であると確認できました。

■回答内容

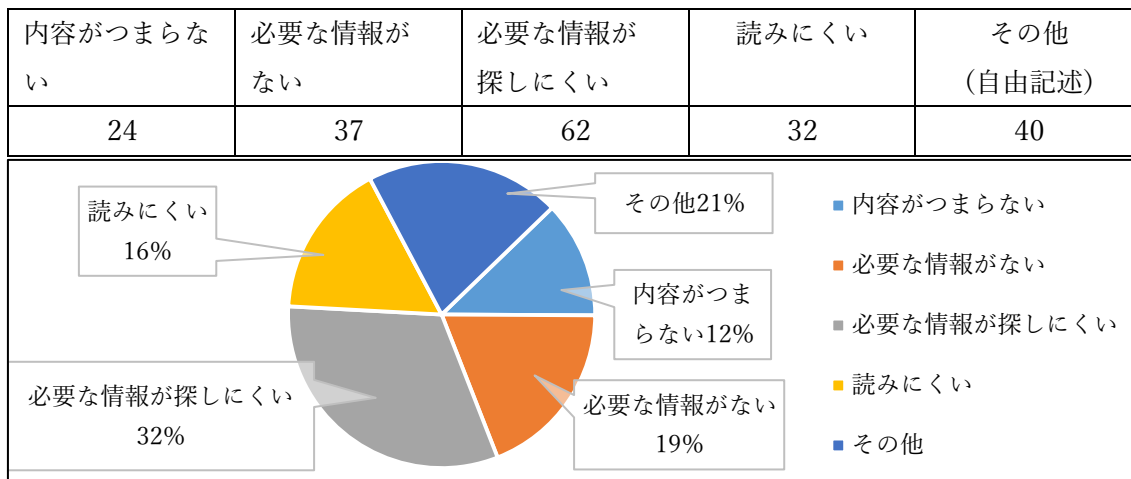
しっかり読む	必要な情報を探して読む	全体を流し読みする	あまり読まない	無回答
17	73	53	9	1



④これまでの市報の2面以降の記事で悪いと思う点について教えてください(複数選択可)

必要な情報の探しにくさや、必要な情報がない、読みにくいといった選択肢を多く挙げていただきました。また、その他として「特にない」という意見も22件(約14%)ありました。

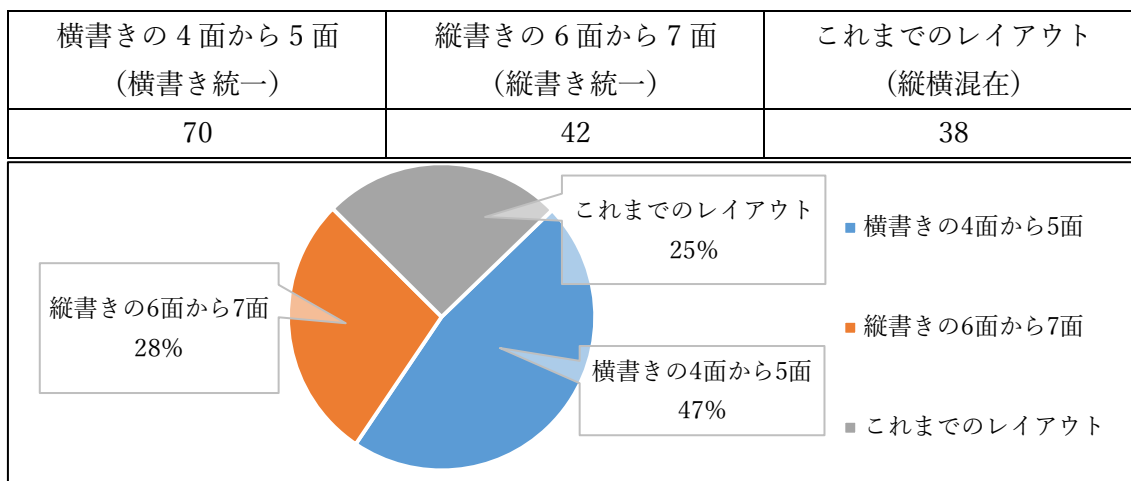
■回答内容



⑤(今号の4面から7面をご覧くださいから回答ください)最も読みやすいと思うレイアウトを選択してください

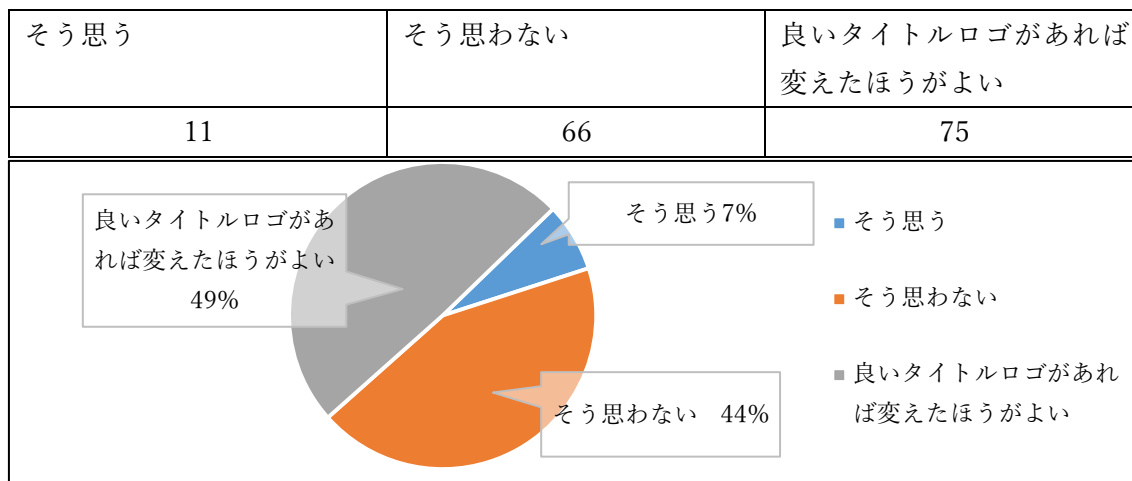
いままでの「縦横混在」レイアウトと、新たに作成した「横書統一」「縦書き統一」のレイアウトを比較した結果、およそ半数の方が「横書きのレイアウト」を選択されていました。

■回答内容



⑥リニューアル時に1面のタイトルロゴを変更したほうが良いと思いますか

「そう思う」方は1割に満たず、また、4割以上の方が「そう思わない」とのご意見であり、多くの方が現在のタイトルロゴに愛着を持っていただいていることが確認できました。また、残る約半数の方が「良いタイトルロゴがあれば変えたほうが良い」とのご意見でした。



3. まとめ

今回のアンケートを通じて、市報のレイアウトに関するご意見を集約した結果、以下のような点を課題としてリニューアルを検討することとします。

- ①市報とホームページを併用している方が多いため、媒体間の連携を強化していきます。
- ②これまでの市報の課題で「読みにくい」を選択した方は約2割で、今までの市報の「縦横混在」レイアウトと新たに作成した「横書き統一」・「縦書き統一」レイアウトの3パターンを比較した結果、「横書き統一」レイアウトが最も読みやすいと感じた方が多く、読みやすさの改善のためにレイアウト自体の変更が必要です。
- ③市が特に伝えたい内容である1面の特集記事を「よく読む」以外の理由の約6割が「自分に関係ない内容」と感じていることであり、読み手に身近な情報だと感じてもらえる工夫が必要です。
- ④これまでのレイアウトの課題として「必要な情報が探しにくい」ことを最も多くの方が挙げています。一方、市報2面以降の記事を「流し読みする」または「必要な情報を探して読む」方が全体の8割以上でした。このため、これらの読み方でも必要な情報に気づくための改善が必要です。
- ⑤1面のタイトルロゴに関しては、「変更したほうが良いと思わない」方も多く、また、「良い代替案があれば変更したほうが良い」とのご意見が約半数でした。このため、今回のリニューアルでロゴの変更をすぐに進める必要はなく、シティプロモーションのためのブランディング等を検討する際などに総合的に検討することが望ましいと考えます。

以上