



国立市創業塾

あなたの夢を本気で応援!

POINT 1

元気な創業者を生み出し
続ける、経験や実績に裏
付けられたオリジナルプ
ログラム



POINT 2

効率的かつぬけもれのない8つのビジネスモデル
検討ステップ



POINT 3

創業に求められる経営、
財務、販路開拓、人材育成
の4領域を網羅
(特定創業支援等事業の対象)



※「特定創業支援等事業」とは、経営、財務、人材育成、販路開拓など事業経営に必要な知識習得を目的とした創業支援事業です。受講後創業しているまたはする予定の自治体(国立市又は共催自治体)の窓口に申請し、証明書の発行を受けると、会社設立時の登記にかかる登録免許税の軽減等の優遇措置を利用できます。

日時

第1回

8/23

第2回

8/30

第3回

9/6

第4回

9/13

第5回

9/20

各回全て土曜日
13:00~17:30

会場

第1・3・4・5回

国立市役所 3階 第1・2会議室

第2回

国立市役所 地下1階 食堂跡地

受講
対象者

- ✓ 創業に関心のある方、創業を志している方、または創業後5年以内の方
- ✓ 全ての回(5回)に参加でき、演習に取り組む意欲のある方

※国立市創業塾を以前受講された方の参加はご遠慮ください。

お申込み

QRコードから申込フォームにアクセスし、
電子申請にてお申込みください。

<https://www.city.kunitachi.tokyo.jp/soshiki/Dept05/Div01/Sec02/gyomu/0473/0475/0478/1529895155205.html>



定員

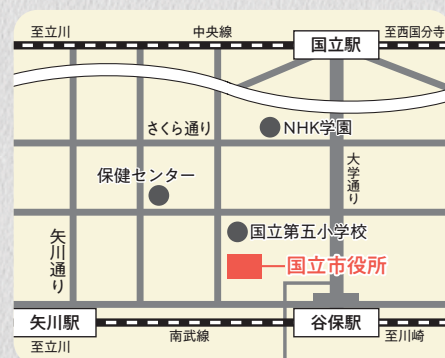
16名(先着)

受講料

無料

お申込みにあたっての
注意事項

※カリキュラム(日程、内容等)は変更になる場合があります。※創業支援を行う専門家・コンサルタントの参加はお断りします。※原則、5日間すべて受講できる方を対象とします。※本イベントへの反社会的勢力に関係のある方の参加は、お断りいたします。※本イベントにて取得した個人情報(本イベント及び事業支援・創業支援の事業、セミナー案内・セミナー改良(追跡アンケート調査等)に対して使用し、それ以外の目的で使用するものではありません。



【国立市役所】

〒186-8501 東京都国立市富士見台 2-47-1

- JR 谷保駅から徒歩7分 ● JR 矢川駅から徒歩8分、
- JR 国立駅南口バス乗場：4番 立川バス、矢川駅、国立操車場、または国立泉団地行き「国立市役所入口」下車

【主催】国立市

【共催】昭島市、小平市、日野市、東村山市、多摩市、西東京市

【後援】公益財団法人東京都中小企業振興公社

【協力】多摩信用金庫、国立市商工会、日本政策金融公庫

起業者のためのビジネス創造講座 国立市創業塾

第1回

8/23(土) 13:00~17:30

国立市役所 3階 第1・2会議室

ビジネスアイデアの創出

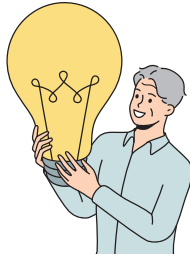
BUSINESS IDEA

オリエンテーション

- ▶はじめに ▶自己紹介 ▶講座の流れ
- ▶創業の基礎 ▶ビジネスアイデア発想

ビジネスモデルの策定(経営)

- ▶ビジネス成功要因① 事業要素
- ▶[STEP1] ビジネスアイデアの創出
- ▶[STEP2] ビジネスフィールドの確立



第2回

8/30(土) 13:00~17:30

国立市役所 地下1階 食堂跡地

ビジネス戦略の策定

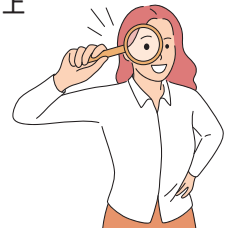
BUSINESS STRATEGY

人材の活性化(人材育成)

- ▶人材管理の基礎 ▶モチベーションの向上
- ▶組織をチームに育てる

ビジネスモデルの策定(経営)

- ▶ビジネス成功要因② 創業者要素
- ▶[STEP3] ビジネス環境の分析
- ▶[STEP4] ビジネス戦略の策定



第3回

9/6(土) 13:00~17:30

国立市役所 3階 第1・2会議室

ビジネスモデルの策定

BUSINESS MODEL

顧客開拓の推進(販路開拓)

- ▶販路開拓の基礎 ▶店舗への顧客誘導
- ▶WEB マーケティングの活用

ビジネスモデルの策定(経営)

- ▶ビジネス成功要因③ 推進要素
- ▶[STEP5] 顧客層・競争優位の明確化
- ▶[STEP6] マーケティング戦略の策定



第4回

9/13(土) 13:00~17:30

国立市役所 3階 第1・2会議室

ビジネスプランの策定

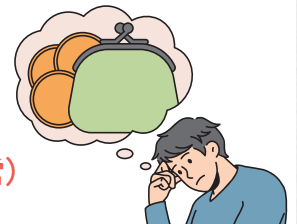
BUSINESS PLAN

数値管理の実践(財務)

- ▶財務・会計の基礎 ▶資金調達
- ▶適正な販売価格

ビジネスモデルの策定(経営)

- ▶[STEP7] 数値計画の策定
(資金計画、販売・収支計画、資金繰計画)
- ▶[STEP8] 事業計画の策定



第5回

9/20(土) 13:00~17:30

国立市役所 3階 第1・2会議室

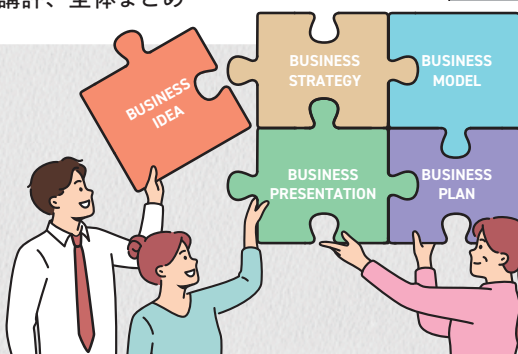
ビジネスモデルの発表

BUSINESS PRESENTATION

支援機関の紹介

ビジネスモデルの策定(経営)

- ▶ビジネスモデルの発表
- ▶講評、全体まとめ



まごめ だし
馬込 正氏

株式会社ハーモニーリンク 代表取締役
東京経済大学経営学部 特命講師
中小企業診断士

大手電機メーカーを経て、2002年に経営コンサルティング事業を起業。以来、独自の支援プログラムを通じて、全国の起業家や中小企業の成長を支援している。

現在は、東京経済大学経営学部で起業家教育に取り組むとともに、アントレプレナーシップ養成プログラムの創設を推進している。さらに、亜細亜大学経営学部でも教鞭を執り、実践的なビジネス教育の発展に力を注いでいる。併せて、東京都中小企業振興公社TOKYO創業ステーションTAMAのプランコンサルタント、経営人財育成スクールNEXTのインストラクターとして活動。加えて、Startup Hub Tokyo TAMAの「馬込塾」塾長として、起業を志す人々が集い、学び合うコミュニティを育てている。

これまでに、九州大学TLO 総合研究部門のチーフプロデューサー、慶應藤沢イノベーションビレッジのインキュベーション・マネージャー、中小企業基盤整備機構の創業支援拠点アドバイザー、中小企業大学校東京校・関西校の支援担当研修講師、高崎商科大学の講師を歴任。さらに、国際協力機構(JICA)の調査団員として、ベトナムにおけるコンサルタントの育成や支援制度の構築を手掛けた。