

分類	業種	宣言事例	取り組み例	対応するゴール
人権・労働	全業種	長時間労働の抑制や労働環境の整備により社員の健康を守り、生産性向上を図るとともに、やがいの持てる職場環境づくりを実施します。	・保健室の設置など福利厚生制度の整備 ・働き方改革による残業時間20%削減 ・有給休暇消化率70%の達成 ・健康企業宣言の実施	3 健康的な生活 8 豊かになる
	全業種	子育てと仕事の両立支援制度の整備により、社員一人一人が主役としてやがいがいる仕事ができる環境づくりを実施します。	・女性管理職割合 2030年度までに30% ・育休産休取得率100%、復帰率100% ・女性の雇用比率20%	5 働きかた 8 豊かになる 10 人や組織の力
	全業種	能力開発、教育機会の提供により、社員一人一人が主役としてやがいがいる仕事ができる環境づくりを実施します。	・資格取得奨励制度の設置	4 学び続ける 5 働きかた 8 豊かになる 9 人や組織の力
	全業種	ハラスメント禁止とコンプライアンスの順守を徹底するとともに、不正競争に関する方針を掲げ、クリーンな職場環境をつくりまします。	・ハラスメント禁止の明文化と相談窓口の設定 ・年1回のハラスメント防止研修の実施	5 働きかた 8 豊かになる 10 人や組織の力 16 人や組織の力
	全業種	障がい者雇用、外国人雇用の促進により、すべての人が分け隔てな平等に働ける職場作りを実施します。	・外国人技能実習生の環境整備、雇用拡大 ・障がい者雇用の推進 ・設備のバリアフリー化	5 働きかた 8 豊かになる 10 人や組織の力
環境	全業種	廃棄物の適正処理や削減、省エネ、二酸化炭素削減に取り組み事業活動による環境負荷軽減に努めます。	・太陽光発電機の設置やLED照明の導入で、電力使用量15%削減 ・温室効果ガスの排出を2024年度比50%削減 ・ウォームビス、クールビスの導入	7 責任ある消費 12 責任ある消費 13 気候変動
	製造	使い捨てプラスチックの使用と廃棄を削減し、海洋汚染の防止に貢献します。	・商品の梱包材をプラスチックから自然環境保護適応材や紙製へと変更	12 責任ある消費 13 気候変動 14 海洋汚染
	全業種	3R(リデュース・リユース・リサイクル)の推進により、資源を大切にします。	・ドギーバック(持ち帰り用バッグ)の実施 ・再生紙の活用 ・プラスチック等のごみ分別の徹底	12 責任ある消費 13 気候変動 14 海洋汚染 15 陸域汚染
	全業種	食品ロスの削減、省エネや二酸化炭素削減に資する取り組みを通じて事業活動による環境負荷軽減につとめます。	・ドギーバック(持ち帰り用バッグ)の実施	12 責任ある消費 13 気候変動 14 海洋汚染 15 陸域汚染
公正な事業慣行	全業種	品質管理・向上に努めるとともに、お客さまの声を真摯に受け止め、愛される会社を目指します。	・製品、サービスを安全性を確保するための仕組みを構築 ・クレーム対応などの品質を保證する仕組みの構築	3 健康的な生活 11 責任ある消費 12 責任ある消費
	全業種	人権侵害の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職防止)について、事業パートナーと認識を共有し、ともに取り組んでいる。	・事業パートナーと共同でのハラスメント研修 ・事業パートナーの適正な事業環境のチェック	5 働きかた 8 豊かになる 10 人や組織の力 16 人や組織の力 17 責任ある消費
	全業種	個人情報管理を徹底し、お客様や社員から信用される企業を目指します。	・情報セキュリティ関連の研修実施 ・個人情報管理マニュアルの作成	9 人や組織の力 16 人や組織の力
産業・製品サービス	建設	安心、安全なサービスを提供し、住み続けられるまちづくりに貢献します。	・各種技術にかかる国家資格の取得	11 責任ある消費 12 責任ある消費
	飲食	安心安全な食の品質向上に努めます。また、食を通して人々の豊かさを實現し、社会貢献を目指します。	・ISO22000(食品安全に関する国際規格)取得	3 健康的な生活 11 責任ある消費 12 責任ある消費
	サービス	当社の強みである、記憶に残るおもてなし・高品質の体験価値を提供することで、当社に関わる全ての人々の豊かさを實現し、地域活性化に貢献します。	・全施設のバリアフリー化 ・BCP計画に基づき、安全な空間の提供 ・業界内の各種認定取得	10 人や組織の力 11 責任ある消費 12 責任ある消費
	運送	輸送・保管・配送の品質マネジメントを徹底し、運送業界の使命である安全を追求し実践します。	・交通事故、労災事故0の実現 ・効率と安全を重視した配送システムの構築	3 健康的な生活 11 責任ある消費
社会貢献	飲食製造小売	地元産の素材を積極的に活用し、地域の魅力・価値を発信し続けることで、持続可能な地域社会の實現に貢献します。	・地元生産者との連携、交流を図り、地産地消を推進 ・地元企業への積極的な発注 ・地元イベントへの参加	8 豊かになる 9 人や組織の力 11 責任ある消費 12 責任ある消費 13 気候変動
	全業種	従業員、お客さま、地域コミュニティーなど様々なステークホルダーとの対話により、持続可能な地域社会の實現に貢献します。	・交通安全教室の開催 ・四半期ごとの社員による地域清掃の実施 ・地域ボランティアへの参加	8 豊かになる 11 責任ある消費 17 責任ある消費
	全業種	「平和な社会の實現」に向けた支援活動を推進します。	・NPO法人への寄付	4 学び続ける 11 責任ある消費 14 海洋汚染 15 陸域汚染 17 責任ある消費
	全業種	地元人材の積極採用により、持続可能な社会の實現に貢献します。	・地元人材の積極登用 ・インターンシップや会社見学の受け入れ ・障害者・高齢者の雇用推進	8 豊かになる 10 人や組織の力 11 責任ある消費
組織体制	建設	多様な主体と連携した持続可能な郊外住宅再生を推進し、多様な世代に選ばれる郊外部を目指します。	・持続可能な郊外部のまちづくりの推進	11 責任ある消費 12 責任ある消費 13 気候変動
	全業種	地震や水害、サイバーリスクに備え、安心安全な企業を目指します。	・災害BCPの策定、体制整備と対応マニュアルの策定	9 人や組織の力 16 人や組織の力
	全業種	企業活動が社会、環境に及ぼす影響に対し、責任をもって対応するCSRの取り組みを推進します。	・CSR方針の策定	8 豊かになる 12 責任ある消費 16 人や組織の力