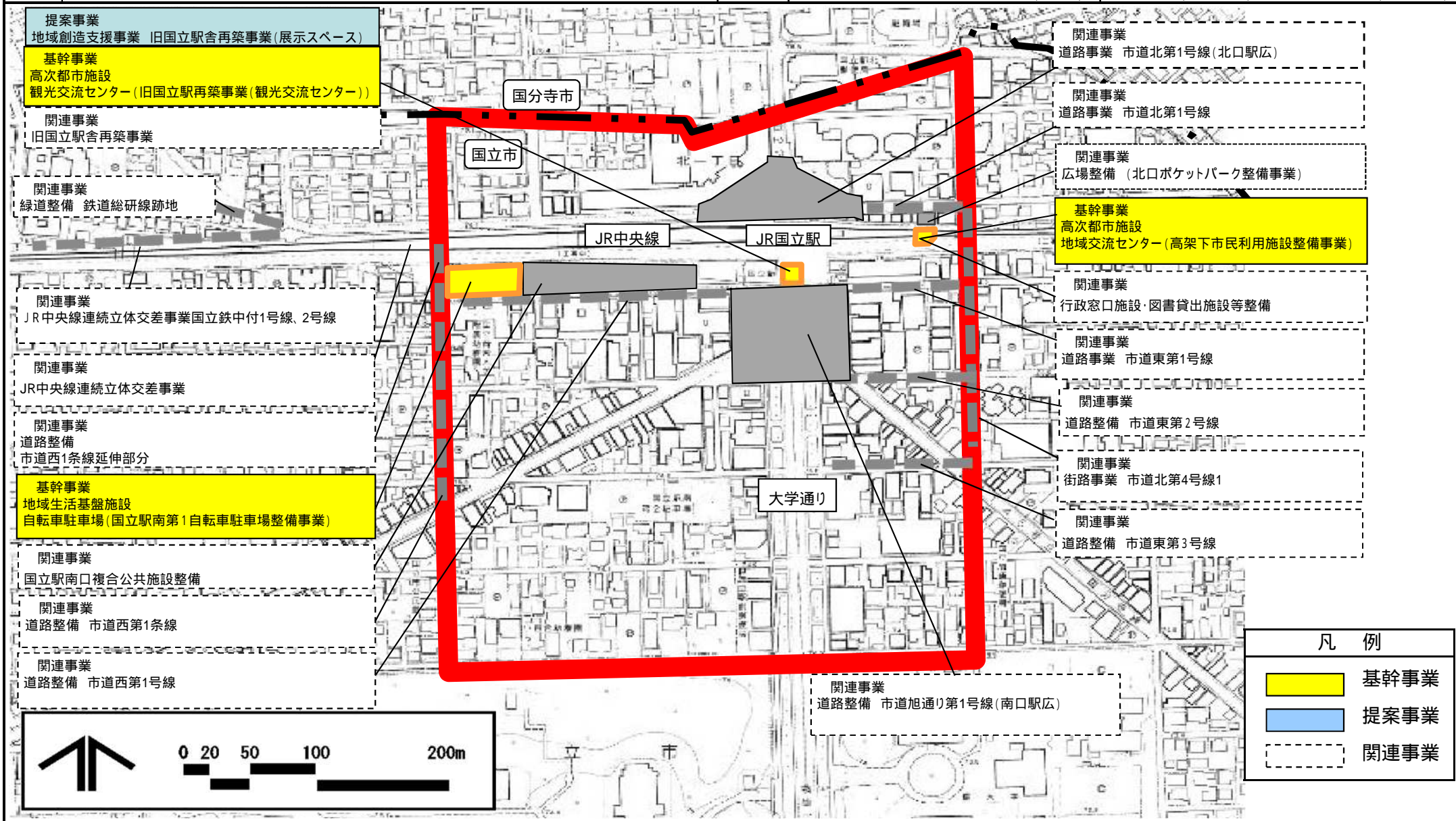


国立駅周辺地区(東京都国立市) 整備方針概要図

目標	大目標: 気軽に憩い、交流することで活気を生み、歴史や地域の魅力を市内外に発信し、景観を大切にしたい国立らしさに溢れたまちを実現する。	代表的な指標	市全域の歴史や地域の魅力に関連した商品数 (個)	33 (H26年度)	37 (H31年度)
	目標: 市全域の歴史や地域の魅力を市内外に広く発信し、愛着と魅力のあるまちを実現する。		自転車放置率 (%)	1.8 (H26年度)	1.5 (H31年度)
	目標: 国立らしい景観を活かした美しいまちなみを実現する。		市民交流を目的としたイベント回数 (回)	0 (H26年度)	12 (H31年度)
	目標: 気軽に憩え、交流し、楽しみが享受できる空間をつくり、豊かに暮らし、交流することで活気が生まれるまちを実現する。				



凡例	
	基幹事業
	提案事業
	関連事業

