

国立駅周辺地区(東京都国立市) 整備方針概要図

目標	大目標: 気軽に、交流することで活気を生み、歴史や地域の魅力を市内外に発信し、景観を大切にしたい国立らしさに溢れたまちを実現する。	代表的な指標	指標: 市の歴史や魅力に関連した商品数 (個)	33	(H26年度)	37	(H31年度)
	目標: 市全体の歴史や地域の魅力を市内外に広く発信し、愛着と魅力のあるまちを実現する。		指標: 自転車放置率 (%)	1.8	(H26年度)	1.5	(H31年度)
	目標: 国立らしい景観を活かした美しいまちなみを実現する。		指標: 市民交流を目的としたイベント回数 (回)	0	(H26年度)	12	(H31年度)
	目標: 気軽に憩え、交流し、楽しみが享受できる空間をつくり、豊かに暮らし、交流することで活気が生まれるまちを実現する。						

