



企業誘致促進事業、清化園跡地活用事業、シティプロモーションサイト構築事業 etc 総合情報

企業誘致促進事業

第7回 指定企業交流会を行いました！

平成26年11月13日(木)晴天に恵まれ、第7回指定企業交流会が行われました。今回の交流会の目的は、指定企業間の交流を促進するとともに、指定企業相互の事業内容への理解を深めることによって、今後、指定企業が協力して地域貢献を行っていくための、最初の協働プロジェクトである『指定企業訪問ツアー』の企画・立案に役立てることにあります。

指定企業9社(14名)、商工会1名、市役所5名の計20名で、マイクロバスにて市内の指定企業全9社の見学を行いました。また、南部地域で市が開発にかかわっている、フレスポ国立南及び建設中の「城山さとのいえ」についても、訪問ツアーとの連動が可能かどうかを検討するため、あわせて見学を行いました。

主に市南部の準工業地域に立地している指定企業を、①東京多摩青果→②TOKYOフレッシュ→③ティンパンアレイ→④総合警備保障→⑤藤波タオルサービス→⑥ヤクルト中央研究所→⑦城山さとのいえ→⑧アクゾノーベル→⑨グリーンベル→⑩フレスポ国立南(湯楽の里)→⑪オー



<アクゾノーベル社での塗装実演>



<オージー技研社での介護入浴装置説明>

ジー技研の順で訪問し、各社の事業内容の説明を聞くとともに、実際の事業施設や作業の様子などを見学しました。

今回の見学によって、各指定企業がそれぞれ地域貢献の一環として、植樹緑化・緑地帯の開放・見学者の受入れ・しょうがいしゃ雇用などに協力いただいていることが実際にわかり、また、各社の独自の業務内容や設備等について活発な質疑も飛び交い、相互理解も格段に深まりました。

一方で、各社は、それぞれ業種や業態も異なることもあり、実際に見学してみて、一律に市民向けの『指定企業訪問ツアー』を行うことの困難さも実感いたしました。活力あるまちづくりに役立てるため、今回の経験を踏まえて、対象者、催行人数、集客方法、訪問コース、見学内容など個別項目について、企業の方と活発に意見交換し、知恵を絞りながら、真に地域の役に立つ『指定企業訪問ツアー』実現のために引き続き、情報交換を行っていきたくて考えております。



大学通りでの収録風景

フィルムコミッション事業展開中

国立各所でロケが行われており、国立市フィルムコミッションが協力しています。
TBS 木曜ドラマ劇場「ママとパパが生きる理由。」～実話に基づく“家族の愛”の物語
<http://www.tbs.co.jp/mamapapa2014/>

【問合せ先】

国立市生活環境部産業振興課商工観光係
(企業誘致推進本部事務局)

Tel : 042-576-2182 (直通)

Fax : 042-571-1525

Mail : sec_kigyoyuchi@city.kunitachi.tokyo.jp

★HOT-NEWS



ロケ撮影を支援するため、店舗・事務所・工場などの内部のほか、屋上や外観等の撮影にご協力いただける施設や、ロケ弁の受注にご協力できるお店の登録をお願いしています。是非、情報をお寄せ下さい。

詳しくは⇒くにたちインデックス <http://kunitachi.jp/>