

ブランド

政策ビジョン「くにたち魅力創造」

くにたち
魅力創造

住む

誰もが住みよい
まちをつくる

来る

人が集まる楽し
いまちをつくる

国立市の特長

便利で住みやすいまち

街並み・イメージの良いま
ち

豊かな自然

文化・歴史色づくまち

高い市民意識・盛んな市
民活動

今後の課題

コミュニティの再生

高齢者・しょうがい者・子ども
が住みやすいまちづくり

国立ブランドの向上

地球温暖化等への環境
対策

まちづくりを担う人材の育
成

適財適所

政策ビジョン実現のため
の基礎づくり

財政力の向上

施設等のストックマネジメント

職員のコーディネート能力の
向上・部署間の連携強化